MARKA RAPORU · 3 EKİM - 1 KASIM 2026

Dyson

3 Ekim - 1 Kasım 2026 · 10 izlenen markası karşılaştırmalı · doğrulanmış marka paylaşımları · dönem öncesi 12 hafta (11 Tem – 2 Eki)

Sizin için paylaşan 635 hesabın 128'i, aynı 30 günde Philips için *382 paylaşım* yaptı; sizin için 1.054. Philips'i paylaşan 389 hesabın *261'i* sizi bu dönemde hiç paylaşmadı. Bu rapor, o havuza ulaşmanın ve en değerli hesaplarınızı korumanın yolunu gösterir.

DOĞRULANMIŞ PAYLAŞIM	İNFLUENCER	PHİLİPS HAVUZU	YALNIZ SİZİ
1.054	**635**	**261** / 389	**461** / 635
705 story · 17 gönderi · 332 reel	420'si bu dönem ilk kez	Philips'i paylaşıp sizi paylaşmayan hesap	76 hesap ağırlıklı rakiplerle

İÇİNDEKİLER

ÖNCE

01 Bir bakışta: rakamlar, güçlü yanlar, 3 aksiyon 2

I · MARKANIZIN İÇ YÜZÜ

02 Kampanya şekli: format ve günler 3
03 Zamanlama: gün × saat 4
04 Havuzunuz: ilk 10 ve geri kalan 625 5
05 Ulaştığınız kitle 6

II · RAKİPLERLE KIYAS

06 Kategoride konum: 10 marka, 2.384 paylaşım 7
07 Kim kiminle: kesişim matrisi 8
08 Havuzunuz rakipler için ne yapıyor 9
09 Rakip havuzu ve link istihbaratı 10
10 Paylaşım payı: rakiplere göre konum 11
11 Performans: siz ve rakipler 12
12 Kalite puanı: takipçi grubuna göre 13
13 Kitle karşılaştırması 14

III · TAVSİYELER

14 Üç aksiyon: kaydır, çeşitlendir, koru 16
15 Sonraki 4 hafta 17

EK

— Yöntem ve veri güvenilirliği 18

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Bir Bakışta

Dönemin rakamları, güçlü yanlarınız, rakibin boşluğu ve önerilen üç adım. Ayrıntılar ve kanıtlar sonraki sayfalarda.

MARKA PAYLAŞIMI
1.054
705 story · 17 gönderi · 332 reel
544 linkli, 510 açıklama/etiket

İNFLUENCER
635
420'si bu dönem ilk kez · 215 daha önce sizi paylaşmış

GÖRÜNÜRLÜK
35,15 M ölçülen
+ 42,3 M tahmini Story görüntülenmesi

ETKİLEŞİM
316.218 ölçülen
+ 526.076 tahmini

KATEGORİ PAYI
%44
2.384 paylaşımda 1. sıra · Philips %32

HAVUZUN SADAKATİ
461 / 635
yalnız sizi paylaşan · 76'sı ağırlıklı rakiplerle

NEREDE GÜÇLÜSÜNÜZ

- **Sadık çekirdek.** @gamzeyahuu, @socratesdergi ve @nowsporturkiye bu dönemde yalnız sizi paylaştı.
- **Zamanlama.** En yoğun 24 saat %19; hafta içi 696, hafta sonu 358 paylaşım.

Kanıt: sayfa 3, 5 ve 9

RAKİBİN POTANSİYELİ NEREDE

- **Havuzunuz rakibi de paylaşıyor.** Sizin için paylaşan havuz, Philips için 382 paylaşımla sizin hacminizin %36'sı kadar paylaşım yaptı.
- **Fırsat havuzu.** Philips'i paylaşan 389 hesabın 128'i sizi de paylaştı; kalan 261 hesap bu dönemde ulaşılmadı.

Kanıt: sayfa 7, 8 ve 10

ÖNERİLEN 3 AKSİYON

1 Kaydır

@indirimtakippremium, @ceyizlerinizburaya, @firsatdolutr paylaşım payını gözden geçirin.

2 Çeşitlendir

Hedef konu seçilmedi; bu raporda yeni aday listesi yok.

3 Koru

@gamzeyahuu, @socratesdergi, @nowsporturkiye grubunu önceliklendirin.

Ayrıntı: sayfa 16

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kampanya Şekli: Format ve Günler

Paylaşımların formatı ve döneme dağılımı; kampanyanın tek güne mi yığıldığı burada görülür.

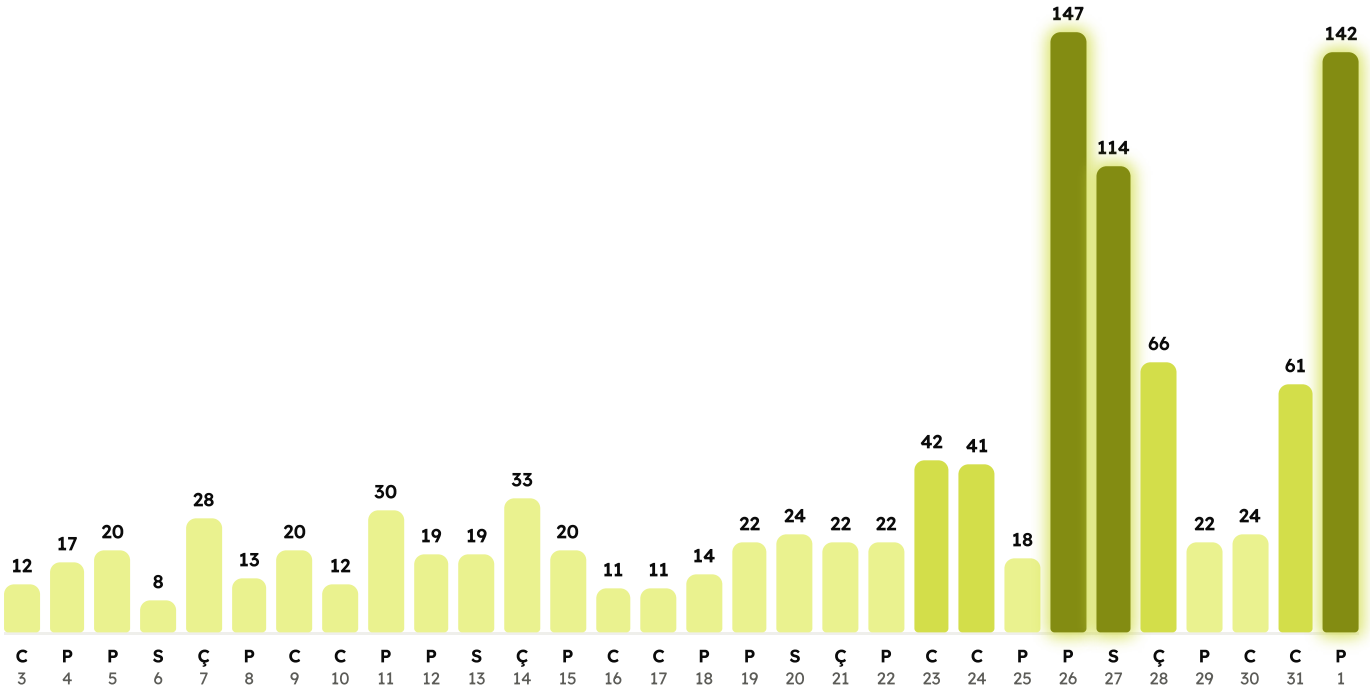
FORMAT DAĞILIMI 1054 paylaşım



Story %67 · 705 Gönderi %2 · 17 Reels %31 · 332

Story görüntülenmesi platformdan okunamaz; tahmini 42,3 M kendi Reel geçmişine veya aynı kademedeki hesaplara göre

GÜNE GÖRE PAYLAŞIM 3 Ekim - 1 Kasım 2026



Üç yoğunlaşma günü (26 Eki (147), 1 Kas (142), 27 Eki (114)) toplamın %38'i. Aralarda 8–66 paylaşımla süreklilik korunmuş.

EN YOĞUN GÜN

Pzt 26 Eki

147 paylaşım · toplamın %14'ü

HAFTA İÇİ / HAFTA SONU

696 / 358

paylaşımların %66'sı hafta içi

YOĞUNLAŞMA

%9

en çok paylaşan 10 hesap; ölçülen etkileşimin %16'sı, tahmininin %6'sı (kapsam %47)

NE ANLAMA GELİYOR

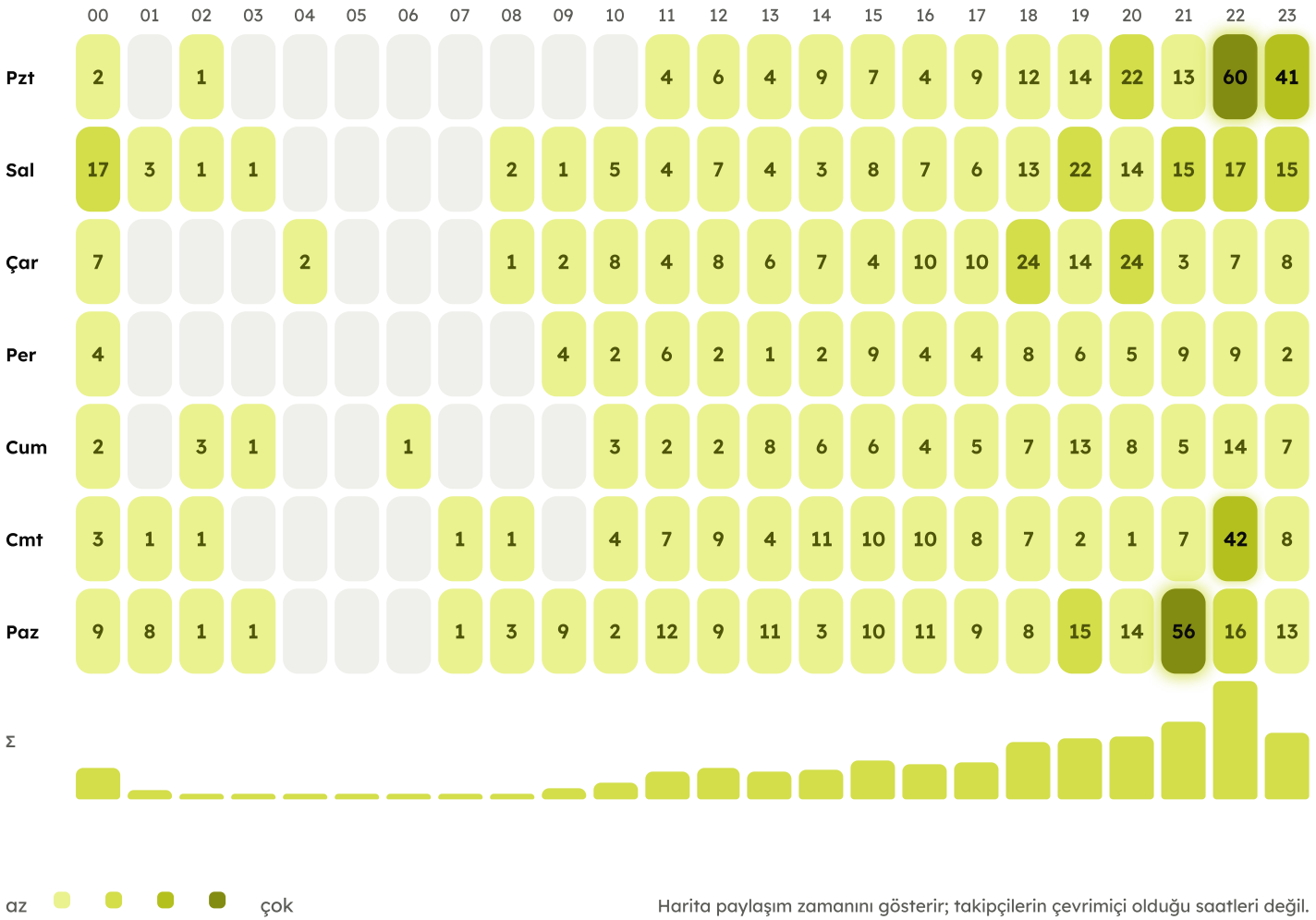
En yoğun 24 saat paylaşımların %19'u. İlk 10 hesap paylaşımların %9'unu taşıyor; ölçülen etkileşimdeki payı %16, paylaşım payından daha yüksek.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Zamanlama: Gün × Saat Paylaşım Yoğunluğu

1054 paylaşımın haftanın günü ve saate dağılımı.

GÜN VE SAATE GÖRE PAYLAŞIM hücre = o gün ve saatteki paylaşım sayısı · Türkiye saati



Harita paylaşım zamanını gösterir; takipçilerin çevrimiçi olduğu saatleri değil.

ZİRVE SAAT

22:00–23:00

dönem boyunca 165 paylaşım bu saatte

EN YOĞUN HÜCRE

Pazartesi 22:00

60 paylaşım tek saate düştü

EN DOLU GÜN

Pazar

221 paylaşım · hafta içi toplam 696

EN YOĞUN 24 SAAT

%19

yuvarlanan 24 saatlik pencere

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Havuzunuz: Bu Dönemin En Çok Paylaşan 10'u

635 hesabın paylaşım sayısına göre ilk 10'u. Sadakat sütunu rakiplerle dengeyi gösterir.

HESAP	PAYL.	GÖRÜNÜRLÜK	ETKİLEŞİM	SADAKAT
G @gamzeyahuu Macro · 156.359	13	239.163 + 1.071.252	1.175 + 18.994	Yalnız sizi
I @indirimtakippremium Micro · 11.291	13	— + 102.960	— + 113	Ağırlıklı rakip Braun · +4 rakip
C @ceyizlerinizburaya Macro · 116.327	12	— + 166.674	— + 654	Rakiplerle de Philips · Roborock
M @mystilmy Macro · 500.725	11	— + 1.649.290	— + 4.886	Ağırlıklı rakip Bissell · +5 rakip
F @firsatdolutr Nano · 9.462	9	548 + —	9 + —	Rakiplerle de Bissell · +3 rakip
B @balooun Macro · 468.348	8	— + 803.704	—	Ağırlıklı rakip Bissell · +5 rakip
C @ceyizz_zimbirtilari Macro · 462.536	8	— + 142.584	— + 111	Rakiplerle de Philips · Roborock
D @dilarabydaily Micro · 57.108	8	473.653 + 186.150	880 + 762	Rakiplerle de Bissell · +2 rakip
S @socratesdergi Macro · 339.978	8	222.957 + 359.610	2.245 + 4.400	Yalnız sizi
N @nowsporturkiye Macro · 322.563	8	1.470.052 + —	47.707 + —	Yalnız sizi

ve **625 influencer daha**: 956 paylaşım (dönemin %91'i) · 324 Micro · 247 Macro · görünürlük 32.740.985 ölçülen + 37.949.918 · etkileşim 264.202 + 496.156. Sadakat altındaki isimler: hesabın paylaştığı rakipler.

NE GÖRÜYORUZ

- **En yüksek ölçülen etkileşimli hesap.** @nowsporturkiye ölçülen etkileşim toplamı 47.707.
- **En yüksek tahmini etkileşimli hesap.** @gamzeyahuu tahmini etkileşim toplamı 18.994.

635 HESABIN SADAKAT DAĞILIMI

Yalnız sizi	461
Rakiplerle de	98
Ağırlıklı rakip	76
Tek paylaşım	0

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Ulaştığınız Kitle: Kim, Nerede, Ne Kadar Gerçek

Ölçülebilen kitle özellikleri; takipçilerin tamamı değil, etkileşen yorumcu örneklemi.

DEMOGRAFİ

590/635 influencer ölçüldü · hesap başı eşit ağırlık

Yaş

25-34	%54
18-24	%31
35+	%14

Cinsiyet

kadin	%77
erkek	%23

Görünürlük ağırlıklı bakışta kadın %74 (tahmini görünürlük kullanılarak); çok paylaşan hesapların etkisi.

Şehir

İstanbul	%24
İzmir	%12
Ankara	%10
Antalya	%6
Bursa	%5
Samsun	%2

+75 şehir daha.

Ülke

Türkiye	%97

Dil

Türkçe	%96

KİTLE KALİTESİ

yorumcu örneklemi · 2.642.163 profil

GERÇEK KİTLE

%71

etkileşen yorumcu profillerinde gerçeklik sinyali

SADIK YORUMCU

%12

aynı hesaba tekrar tekrar yorum yazanlar

İŞLETME HESABI

%10

yorumcular içinde işletme profilleri

TÜRKİYE DIŞI

%6

yorumcuların konumu

KİTLE BENZERLİĞİ

173.755 ölçülen çiftin %99'u %70 üzerinde benzer; medyan %91.

EN ÇOK BENZEŞEN ÇİFTLER

@aysinapaydnn ↔ @homesblogg
@bensanadiyorum ↔ @busekucukatalay
@cansinblogu ↔ @evimicinsectiklerimm
@homesblogg ↔ @kubrayildiz_
@alisveriscizgisi ↔ @sunartblog

İLGİ ALANLARI

yorumcu profillerinden

brand collaborations	%6
makeup tutorials	%5
home decor	%5
turkish home cooking	%5
outfit styling	%5
family lifestyle	%4
motherhood	%4
turkish cuisine	%4

+240 ilgi alanı daha.

TAKİPÇİ GRUBUNA GÖRE

GRUP	HESAP	PAYLAŞIM	ETKİLEŞİM
Micro	326	473	118.947 + 45.698
Nano	44	74	7.511 + 841
Macro	254	488	187.435 + 422.782
Mega	11	19	2.325 + 56.755

Etkileşim: ölçülen + tahmini ayrı gösterilir.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kategoride Konum: 10 Marka, 2.384 Paylaşım

Aynı dönemde, aynı yöntemle doğrulanan paylaşımların markalara dağılımı ve havuzunuzun rakipler için ürettiği hacim.

SİZİN İÇİN · 635 HESAP

1.054 paylaşım

1,7 hesap başına paylaşım

AYNI DÖNEM

Sizin havuzunuzdan 128 hesap Philips için de paylaştı

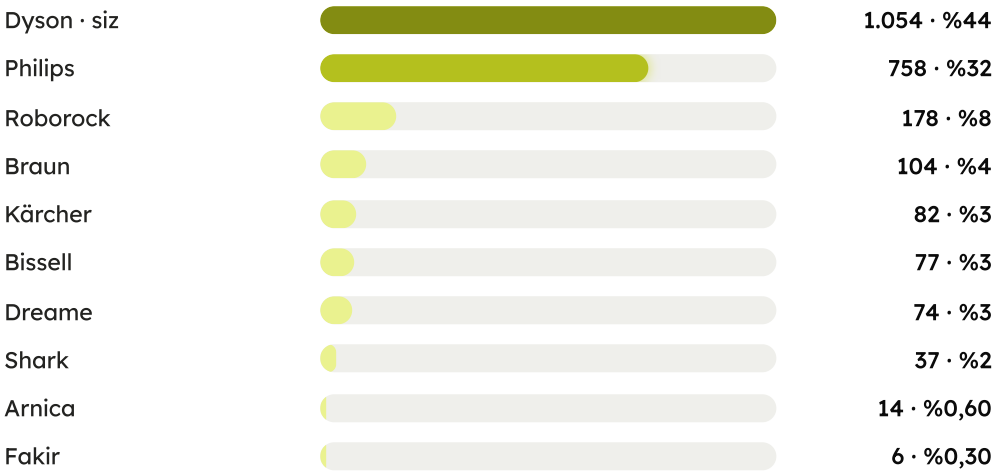
EN ÇOK ORTAK RAKİP: PHİLİPS · 128 HESAP

382 paylaşım

3,0 hesap başına paylaşım

KATEGORİDE PAYLAŞIM PAYI

aynı dönem, aynı yöntem · 2.384 doğrulanmış paylaşım



İzlenen 10 markasının influencer paylaşımları. Pay, paylaşım sayısına göredir; görünürlüğe göre değil.

HESAPLARINIZIN RAKİPLER İÇİN PAYLAŞIMI

aynı 635 hesap

MARKA	HESAP	PAYLAŞIM
Philips	128	382
Roborock	49	78
Braun	37	58

+6 marka daha.

DÖNEMİN İVMESİ

marka bazında toplam, hesap ve zirve günü

MARKA	PAYLAŞIM	HESAP	EN YOĞUN GÜN
Dyson	**1.054**	**635**	**26 Eki · 147**
Philips	758	389	1 Kas · 142
Roborock	178	125	1 Kas · 35
Braun	104	77	20 Eki · 15
Kärcher	82	52	1 Kas · 13

+5 marka daha.

Philips zirvede tek günde 142 paylaşım yaptı; sizin zirveniz 147.

FIRSAT NEREDE

Kategorinin en büyük rakibi: Philips. Hesap başı paylaşım: siz 1,7, Philips havuzu 3. Asıl fırsat havuzu: Philips'in 389 hesabının 261'i bu dönemde sizi hiç paylaşmadı.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kim Kiminle: Kesişim Matrisi

Hangi influencer'ların birden fazla markayı paylaştığı; rakip havuzunun büyüklüğü burada görülür.

KESİŞİM MATRİSİ satırdaki markayı paylaşan hesaplardan kaçı sütundaki markayı da paylaştı · köşegen: yalnız o markayı paylaşanlar

	DYSON	ARNİCA	BİSSELL	BRAUN	DREAME	FAKİR	KÄRCHER	PHİLİPS	ROBOROCK	SHARK
Dyson 635 hesap	461	4	15	37	17	4	22	128	49	8
Arnica 8 hesap	4	3	1	2	0	0	1	4	1	1
Bissell 54 hesap	15	1	27	9	3	2	8	17	7	4
Braun 77 hesap	37	2	9	22	6	1	14	38	13	10
Dreame 60 hesap	17	0	3	6	32	0	7	15	12	6
Fakir 6 hesap	4	0	2	1	0	2	2	2	1	1
Kärcher 52 hesap	22	1	8	14	7	2	19	26	13	8
Philips 389 hesap	128	4	17	38	15	2	26	223	43	15
Roborock 125 hesap	49	1	7	13	12	1	13	43	58	4
Shark 34 hesap	8	1	4	10	6	1	8	15	4	14

Kayıtlı paylaşımdır; anlaşma bilgisi değildir. Vurgulu hücreler Dyson satırı ve sütunu.

PHİLİPS'İ PAYLAŞIP SİZİ PAYLAŞMAYAN

261 / 389 hesap

Bu dönem Philips'i paylaşan 389 hesabın yalnızca 128'i sizi de paylaştı; 261 hesap bu dönem sizinle çalışmadı. 223'ü bu dönem yalnız Philips'i paylaştı.

YALNIZ TEK MARKAYI PAYLAŞANLAR markanın havuzu içindeki pay

Dyson	461/635
Philips	223/389
Roborock	58/125
Braun	22/77
Kärcher	19/52
Bissell	27/54
Dreame	32/60
Shark	14/34
Arnica	3/8
Fakir	2/6

Dyson: 461/635 hesap yalnız sizi paylaştı (tek paylaşım dahil); en az iki paylaşımla 103 hesap.

OKUMA

Philips hesaplarının %57'si bu dönemde yalnız Philips'i paylaştı; sizinle ortak hesap sayısı 128.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Havuzunuz Rakipler İçin Ne Yapıyor

635 hesabın markayla geçmişi ve izlenen rakiplerle dengesi. Sınıflar bu dönemde (3 Eki – 1 Kas) hesaplandı.

YALNIZ SİZİ

461 hesap

653 paylaşım · kalite puanı medyan 65

etkileşim 259.426 + 388.629

RAKİPLERLE DE

98 hesap

249 paylaşım · kalite puanı medyan 69

etkileşim 49.115 + 83.999

AĞIRLIKLI RAKİP

76 hesap

152 paylaşım · kalite puanı medyan 65

etkileşim 7.677 + 53.448

TEK PAYLAŞIM

0 hesap

İLK KEZ PAYLAŞAN

420

dönem öncesi 12 hafta (11 Tem – 2 Eki)

TEKRAR EDEN

215

dönem öncesi 12 hafta (11 Tem – 2 Eki)

RAKİPLERE YOĞUNLAŞAN İNFLUENCER'LAR ilk 10 içinde, rakip paylaşımı olan

HESAP	PAYLAŞIM
@indirimtakipprem… Braun · Dreame · Kärcher	13
@mystilmy Bissell · Braun · Dreame	11
@balooun Bissell · Braun · Fakir	8

ELDE TUTULMASI ÖNERİLENLER yalnız sizi paylaşan, ilk 10 içinde

@gamzeyahuu @socratesdergi @nowsporturkiye

OKUMA

En kalabalık grup yalnız sizi paylaşan hesaplar: 461 hesap; ortanca kalite puanı 64,7. Rakiplere yoğunlaşan hesap sayısı 76.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Rakip Havuzu ve Link İstihbaratı

Kategoride en çok paylaşan hesaplar, sizi henüz paylaşmayanların en iyileri ve rakiplerin trafiği nereye yönlendirdiği.

KATEGORİDE EN AKTİF 10 HESAP

izlenen markaların toplamında · markaların kendi hesapları dahil olabilir

HESAP	DYSON	BİSSELL	BRAUN	KÄRCHER	PHİLİPS	ROBOROCK	TOPLAM
@firsatatikla	7	0	2	5	30	4	50
@indirimtakip…	13	0	7	1	13	4	43
@mystilmy	11	2	2	1	16	1	34
@balooun	8	1	2	4	11	0	28
@birliktedene…	7	0	1	1	9	1	21
@firsatdolutr	9	1	0	3	7	1	21
@kampanyak…	6	0	0	3	9	3	21
@bunubianlat	0	0	0	0	17	0	17
@firsatbildirim	4	0	0	2	10	1	17
@ceyizleriniz…	12	0	0	0	3	1	16

+4 marka ayrı sütunda değil; Toplam sütununa dahil.

RAKİP HAVUZUNDAN ÖNE ÇIKANLAR

sizi paylaşmayan · rakip paylaşımına göre

HESAP	ER	BU DÖNEM PAYLAŞTIĞI
@bunubianlat 54.665 takipçi	%0,0	Philips 17
@coffee__home__ 102.875 takipçi	%5,8	Bissell 7 · Philips 2 · Roborock 1
@bitmeden_alin 13.328 takipçi	—	Philips 5 · Braun 1 · Dreame 1 · Kärcher 1 · Shark 1
@firsatcik 600.001 takipçi	—	Philips 6 · Braun 1 · Kärcher 1 · Roborock 1
@ikibebekbirkedili 161.796 takipçi	%2,0	Philips 3 · Braun 2 · Bissell 1 · Shark 1

+7 hesap daha.

OKUMA

İzlenen havuzda bu dönemde sizi hiç paylaşmayan 1 hesap var; ilk sırada @bunubianlat, toplam 17 paylaşım.

LİNK İSTİHBARATI

en çok kullanılan adres · içerik sayısı

RAKİP	ADRES	İÇERİK
Philips	hepsiburada.com/philips-yuz-tuy-alma-mak…	127
Roborock	n11.com/urun/roborock-qrevo-curv-2-flow-…	18
Braun	hepsiburada.com/braun-face-fs1000-mini-t…	31
Kärcher	hepsiburada.com/karcher-wv2-black-editio…	11

+5 marka daha.

Sizin en çok kullandığınız adres: hepsiburada.com/dyson-clean-wash-hygiene-islak-z… (244 içerik)

Rakip en çok paylaşılan linkler: Philips: 127; Braun: 31. Sizin en çok paylaşılan linkiniz 244 kez paylaşıldı.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Paylaşım Payı: Rakiplere Göre Konum

Eşleşen linkli influencer paylaşımlarının payı; aynı dönem, aynı yöntem. Pazarın tamamı değil.

Bu rakip setinde izlenen paylaşımlardaki payınız: %44,2

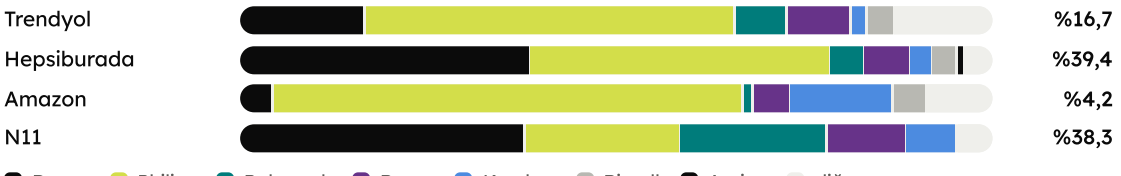
MARKA	PAYLAŞIM	PAYLAŞIM PAYI	ÖNCEKİ DÖNEM PAYI	DEĞİŞİM	INFLUENCER	INFLUENCER–MARKA ÇİFTİ PAYI	INFLUENCER BAŞINA PAYLAŞIM
Dyson · siz	**1.054**	**%44,2**	%39,9	+367 (%+53,4)	635	**%44,1**	**1,7**
Philips	758	**%31,8**	%28,4	+270 (%+55,3)	389	%27,0	1,9
Roborock	178	**%7,5**	%12,3	-33 (%-15,6)	125	%8,7	1,4
Braun	104	**%4,4**	%1,6	+76 (%+271,4)	77	%5,3	1,4
Karcher	82	**%3,4**	%1,7	+53 (%+182,8)	52	%3,6	1,6
Bissell	77	**%3,2**	%6,1	-28 (%-26,7)	54	%3,8	1,4
Arnica	14	**%0,6**	%0,3	+8 (%+133,3)	8	%0,6	1,8

+3 marka daha. Tüm satırlar panelde ve Excel'de.

Bir influencer iki markayı paylaştıysa ikisinin çift toplamında da sayılır; çift payı tekil kişi payı değildir. Değişim: paylaşım sayısının bir önceki aynı uzunluktaki döneme göre farkı.

Bu tablo 2 Kas 2026, saat 20:22 itibarıyla. Sizin satırınız kapak ve sayfa 7 sayımıyla aynı: 1.054 paylaşım, 635 influencer.

PAZARYERİNE GÖRE PAY sağdaki değer sizin payınız



Birden çok pazaryeri linki taşıyan içerik her satırda sayılır.

KAPSAM

Panelinizdeki karşılaştırmayla aynı hesap, rapor isteği anında (2 Kas 2026, saat 20:22). Karşılaştırma seti: panel varsayılanı (yönetici tanımı).

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Performans: Siz ve Rakipler

Her satır, panelde tek başına açıldığında görünen değerler; ölçülen, model ve tahmin toplanmaz.

		ÖLÇÜLEN (POST / REEL SAYAÇLARI)		MODEL	TAHMİN
MARKA	İÇERİK	REEL OYNATMA	BEĞENİ + YORUM	STORY GÖRÜNTÜLENME	ERİŞİM MODELİ
Dyson · siz	**1.054** 705 Story · 17 Post · 332 Reel	**35.147.358** 329 / 332 Reel (%99,1) medyan 29.038	**316.218** 272 / 349 Post/Reel (%77,9) 77 gizli beğenili	42.296.246 705 / 705 Story (%100,0) benzer hesaplar: 5.125.626–134.587.641	2.313.106 340 / 349 Post/Reel (%97,4)
Philips	**758** 679 Story · 8 Post · 71 Reel	**7.382.070** 70 / 71 Reel (%98,6) medyan 18.240	**34.174** 58 / 79 Post/Reel (%73,4) 20 gizli beğenili	45.776.793 679 / 679 Story (%100,0) benzer hesaplar: 5.384.656–140.725.857	811.170 79 / 79 Post/Reel (%100,0)
Roborock	**178** 117 Story · 1 Post · 60 Reel	**10.475.877** 60 / 60 Reel (%100,0) medyan 64.321	**115.440** 51 / 61 Post/Reel (%83,6) 10 gizli beğenili	10.270.134 117 / 117 Story (%100,0) benzer hesaplar: 1.247.986–31.340.851	1.269.259 61 / 61 Post/Reel (%100,0)
Braun	**104** 104 Story · 0 Post · 0 Reel	— kapsamda Reel yok	— kapsamda Post/Reel yok	4.535.396 104 / 104 Story (%100,0) benzer hesaplar: 693.698–18.841.534	— kapsamda Post/Reel yok
Karcher	**82** 72 Story · 2 Post · 8 Reel	**391.773** 8 / 8 Reel (%100,0) medyan 10.348	**4.442** 8 / 10 Post/Reel (%80,0) 2 gizli beğenili	7.754.574 72 / 72 Story (%100,0) benzer hesaplar: 1.388.631–33.623.454	44.766 10 / 10 Post/Reel (%100,0)
Bissell	**77** 69 Story · 0 Post · 8 Reel	**115.899** 8 / 8 Reel (%100,0) medyan 11.732	**721** 5 / 8 Post/Reel (%62,5) 3 gizli beğenili	2.883.568 69 / 69 Story (%100,0) benzer hesaplar: 361.291–9.108.411	34.459 8 / 8 Post/Reel (%100,0)
Arnica	**14** 7 Story · 1 Post · 6 Reel	**610.254** 6 / 6 Reel (%100,0) medyan 30.804	**4.682** 7 / 7 Post/Reel (%100,0)	422.126 7 / 7 Story (%100,0) benzer hesaplar: 59.784–1.687.221	23.216 7 / 7 Post/Reel (%100,0)

+3 marka daha. Tüm satırlar panelde ve Excel'de.

"—": o satırda sayacı ya da tahmini taşıyan içerik yok; 0 ise ölçülmüş sıfır. Reel oynatma tekil erişim değildir. Ölçülen, model ve tahmin toplanmaz; toplam satırı yoktur. Her satır tüm pazaryerleri birlikte; pazaryerine bölünmez.

Performans değerleri panelin 6 saatlik önbelleğinden 2 Kas 2026, saat 20:22 okundu; en eski satırın hesaplanma zamanı 2 Kas 2026, saat 20:22.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kalite Puanı: Takipçi Grubuna Göre

Bu dönem paylaşım yapan tekil influencerların ortalama kalite puanı; çok paylaşan hesap bir kez sayılır.

MARKA	NANO 10 bin altı	MİCRO 10–100 bin	MACRO 100 bin–1 milyon	MEGA 1 milyon+	BİLİNMEYEN takipçi sayısı yok	GENEL tüm hesaplar
Dyson · siz	**61,1** 44 / 44	**64,2** 325 / 326	**67,0** 254 / 254	**63,2** 11 / 11	— paylaşan yok	**65,1** 634 / 635
Philips	**62,8** 23 / 23	**62,7** 190 / 190	**67,0** 164 / 164	**68,5** 12 / 12	— paylaşan yok	**64,7** 389 / 389
Roborock	**56,1** 8 / 8	**64,5** 60 / 60	**67,5** 49 / 49	**69,1** 8 / 8	— paylaşan yok	**65,4** 125 / 125
Braun	**71,5** 4 / 4	**66,1** 34 / 34	**68,5** 39 / 39	— paylaşan yok	— paylaşan yok	**67,6** 77 / 77
Karcher	**61,8** 4 / 4	**59,5** 20 / 20	**66,4** 25 / 25	**58,0** 3 / 3	— paylaşan yok	**62,9** 52 / 52
Bissell	**69,1** 5 / 5	**65,8** 26 / 26	**68,0** 23 / 23	— paylaşan yok	— paylaşan yok	**67,0** 54 / 54
Arnica	— paylaşan yok	**48,7** 4 / 4	**65,5** 4 / 4	— paylaşan yok	— paylaşan yok	**57,1** 8 / 8

+3 marka daha. Tüm satırlar panelde ve Excel'de.

Hücre: ortalama kalite puanı (0–100); altında kalite puanı olan / paylaşan tekil influencer. Kalite puanı olmayan hesap ortalamaya girmez; gerçek 0 korunur. Genel, kademe karışımıyla değişir; önce kademe kademe karşılaştırın. Her satır tüm pazaryerleri birlikte.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kitle Karşılaştırması

Paylaşan influencerların yorumcu profilleri, eşit ağırlıkla; takipçi ya da erişilen kişi değil.

EN BÜYÜK FARKLAR: ARNİCA siz / rakip, puan farkı · panel varsayılanı: listedeki ilk rakip

- Şehir · İstanbul: %24,3 / %17,7 → +6,6 puan
- Yaş · 18–24: %31,4 / %26,2 → +5,2 puan
- Yaş · 35+: %14,2 / %19,4 → -5,1 puan

YAŞ

"—": kayıtlı değil, 0 değil.

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	18–24	25–34	35+	DİĞER
Dyson · siz	**590 / 635**	**%31,4**	**%54,4**	**%14,2**	**%0,0**
Philips	355 / 389	%28,6	%56,2	%15,2	%0,0
Roborock	114 / 125	%27,8	%55,8	%16,4	%0,0
Braun	71 / 77	%27,5	%58,4	%14,1	%0,0
Karcher	46 / 52	%26,3	%56,4	%17,3	%0,0
Arnica	7 / 8	%26,2	%54,4	%19,4	%0,0

+4 satır daha; panelde ve Excel'de.

CİNSİYET

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	ERKEK	KADIN	DİĞER
Dyson · siz	**590 / 635**	**%23,1**	**%76,9**	**%0,0**
Philips	355 / 389	%19,6	%80,4	%0,0
Roborock	114 / 125	%24,2	%75,8	%0,0
Braun	71 / 77	%18,3	%81,7	%0,0
Karcher	46 / 52	%27,6	%72,4	%0,0
Arnica	7 / 8	%24,4	%75,6	%0,0

+4 satır daha; panelde ve Excel'de.

ÜLKE

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	TÜRKİYE	SUUDİ ARABİS…	JAPONYA	RUSYA	ÇİN	YUNANİSTAN	DİĞER
Dyson · siz	**590 / 635**	**%97,3**	**%1,1**	**%0,8**	**%0,6**	**%0,1**	**%0,0**	**%0,0**
Philips	355 / 389	%97,8	%0,7	%0,8	%0,7	%0,0	%0,0	%0,0
Roborock	114 / 125	%98,3	%0,6	%0,8	%0,2	%0,0	%0,0	%0,0
Braun	71 / 77	%98,4	%0,5	%0,7	%0,3	%0,0	%0,0	%0,0
Karcher	46 / 52	%98,7	%0,4	%0,6	%0,3	%0,0	%0,0	%0,0
Arnica	7 / 8	%98,9	%0,6	%0,4	%0,1	%0,0	%0,0	%0,0

+4 satır daha; panelde ve Excel'de.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kitle Karşılaştırması: Şehir ve İlgi Alanları

Paylaşan influencerların yorumcu profilleri, eşit ağırlıkla; takipçi ya da erişilen kişi değil.

ŞEHİR "—": kayıtlı değil, 0 değil.

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	İSTANBUL	İZMİR	ANKARA	ANTALYA	BURSA	DİĞER
Dyson · siz	**590 / 635**	**%24,3**	**%11,6**	**%9,5**	**%5,8**	**%4,7**	**%44,1**
Philips	355 / 389	%21,4	%11,3	%9,5	%5,5	%4,9	%47,5
Roborock	114 / 125	%21,5	%10,4	%9,3	%5,0	%4,9	%48,9
Braun	71 / 77	%22,0	%11,6	%10,0	%5,4	%4,5	%46,5
Karcher	46 / 52	%21,9	%11,1	%9,0	%5,0	%4,4	%48,6
Bissell	52 / 54	%20,7	%11,2	%9,5	%5,2	%4,9	%48,5
Arnica	7 / 8	%17,7	%12,0	%7,1	%5,7	%4,2	%53,3

+3 satır daha; panelde ve Excel'de.

İLGİ ALANLARI İlgi sinyalleri içindeki pay; yorumcuların yüzdesi değil.

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	BRAND COLLAB…	MAKEUP TUTOR…	HOME DECOR	TURKİSH HOME…	OUTFİT STYLİ…	TURKİSH CUİS…	FAMİLY LİFES…
Dyson · siz	**590 / 635**	**%5,5**	**%5,0**	**%5,0**	**%4,8**	**%4,7**	**%4,5**	**%4,5**
Philips	355 / 389	%5,3	%4,2	%5,3	%5,7	%4,2	%5,1	%4,9
Roborock	114 / 125	%5,3	%3,9	%5,5	%5,8	%3,9	%5,5	%5,0
Braun	71 / 77	%5,6	%4,5	%5,4	%4,8	%4,4	%5,1	%5,3
Karcher	46 / 52	%5,5	%3,9	%5,0	%5,4	%3,9	%5,9	%4,9
Bissell	52 / 54	%5,2	%3,9	%5,5	%5,9	%4,0	%5,2	%5,2
Arnica	7 / 8	%5,1	%3,5	%5,4	%7,0	%3,5	%6,3	%5,2

+3 satır daha; panelde ve Excel'de.

Her satır, paylaşım yapan influencerların yorumcu profillerinin eşit ağırlıklı ortalaması. Yorumcular bir örneklemdir: takipçi ya da erişilen kişi değildir, satış ölçüsü değildir. Kategoriler sizin ve karşılaştırılan rakibin en büyük kategorileridir.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Üç Aksiyon: Kaydır, Çeşitlendir, Koru

Her kartta: ne gördük, ne öneriyoruz, hangi hesaplar, kim ne zaman yapar.

1 Kaydır

Bulgu. @indirimtakippremium, @ceyizlerinizburaya, @firsatdolutr bu dönemde toplam 34 paylaşım taşıdı.

Öneri. bu üçlünün paylaşım payının bir kısmını, bu dönem az kullanılan hesaplara kaydırmayı deneyin.

Beklenen etki. etkisi bir sonraki dönem ölçülecek.

Sahibi: influencer ekibi · **Süre:** bir sonraki dönem

2 Çeşitlendir

Hedef konu seçilmedi; bu raporda yeni aday listesi yok.

3 Koru

Bulgu. @gamzeyahuu, @socratesdergi, @nowsporturkiye bu dönemde yalnız sizi paylaştı; grupta toplam 461 hesap var.

Öneri. bir sonraki dönem başlamadan tekrar çalışma teklifi götürün; münhasırlık değil, öncelik ve zamanlama anlaşması önerilir.

Beklenen etki. bu grubun ortanca kalite puanı 64,7.

Sahibi: marka / KAM · **Süre:** bu ay

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Sonraki 4 Hafta

Üç aksiyonun takvimi, bir sonraki raporda ölçeceklerimiz ve sonraki adım.

ÖNERİLEN TAKVİM sonraki 4 hafta

HAFTA 1
Koru

- @gamzeyahuu
- @socratesdergi
- @nowsporturkiye

HAFTA 2
Kaydır

- @indirimtakippremium
- @ceyizlerinizburaya
- @firsatdolutr

HAFTA 3
Rakip havuzu

- Philips

HAFTA 4
Ölç

- Etkileşim oranı
- Sadakat
- Kategori payı
- Rakip havuzu

SONRAKİ RAPORDA NEYİ TAKİP EDECEĞİZ

- **Etkileşim oranı** Kampanya şekli okumasına bakın (sayfa 3).
- **Sadakat** 461 hesap yalnız sizi paylaştı; 76 hesap rakiplere yoğunlaştı.
- **Kategori payı** %44
- **Rakip havuzu** Sizin için paylaşan havuz, Philips için 382 paylaşımla sizin hacminizin %36'sı kadar paylaşım yaptı.

STARLECTA İLE HER AY

- Bu rapor, doğrulanmış paylaşım verisinden üretilir; marka ve dönem seçilerek yeniden oluşturulabilir.
- Rakip havuzu ve paylaşım hacmi, aynı yöntemle her dönem için ayrı ayrı doğrulanır.

SONRAKİ ADIM

30 dakikalık bir görüşmede bu raporu canlı panelde, Philips'in 389 hesaplık havuzuyla birlikte açalım.

Bu dönem sizi hiç paylaşmayan 261 hesap, ilk 10 hesap ve günlük paylaşım eğrisi panelde hazır.

starlecta.com

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Yöntem ve Veri Güvenilirliği

Hangi paylaşımların sayıldığı, görünürlük ve etkileşimin nasıl hesaplandığı, puanların bileşenleri.

RAPORA DAHİL EDİLENLER

- **1.054** marka paylaşımı; link ve doğrulanmış etiket kanıtı kapsamında doğrulanan.
- Etiket eşleştirme listesi rapor istendiğinde dondurulduu: **49** doğrulanmış etiket · liste özeti c35878ee312d.
- **635** influencer katkı sağladı.
- **544** linkli içerik · **510** açıklama/etiket kanıtlı içerik · toplam **1.054**.
- **0** olası paylaşım yeterli kanıt olmadığı için dışarıda bırakıldı.
- Rakip paylaşımları aynı yöntemle, aynı dönemde doğrulandı (2.384).
- İlk-kez / tekrar eden hesaplar dönem öncesi 12 hafta (11 Tem – 2 Eki) geçmişine göre.

RAKİP KARŞILAŞTIRMALARI

Sayfa 11–15: panelinizdeki hesap, rapor isteği anında alındı (2 Kas 2026, saat 20:22).

GÖRÜNÜRLÜK VE ETKİLEŞİM

- Reel: platformun bildirdiği oynatma. Post ve story: platform bildirmez, tahmin edilir (705 story → 42.296.246; olası aralık 5,13 M–134,59 M).
- Etkileşim: post ve reel'de beğeni + yorum okunabiliyorsa gerçek; gizliyse takipçi × etkileşim oranı tahmini. Story'de tahmini görüntülenme × Reel etkileşim/görüntülenme oranı tahmini. 1.054 paylaşımın 923'ü hesaplandı (beğeni + yorum (post/reel); tahmini erişim bazlı etkileşim (story)).
- Ölçülen ve tahmini değerler ayrı gösterilir, tek sayıda toplanmaz. Etkileşen kitle gerçekliği uygulanan senaryo: 494.795 (kapsam %83).

ETKİLEŞİM ORANLARI

- **Genel**: post ve reel'lerde beğeni + yorumun takipçiye oranı, ağırlıklı ortanca.
- **Reel**: yalnız reel'ler üzerinden. İkisi birbirinin yerine kullanılmaz.
- Her ikisi en az 3 etkin örneklemle yayımlanır; altındaysa "—".

RAPOR KAPSAMI

- Rakip listesi, rapor talebinde sabitlendi (yönetici tanımı): Arnica, Bissell, Braun, Dreame, Fakir, Kärcher, Philips, Roborock, Shark.

KİTLE BENZERLİĞİ

173.755 ikili karşılaştırma yapıldı; %70 üzeri benzerlik payı %99. Ölçülebilen kitle profillerinin benzerliğidir, ortak takipçi değildir.

RAPORDA KULLANILAN İŞARETLER

42.296.246 tahmin edilen değer

Yalnız sizi izlenen rakiplerin hiçbirine paylaşmadı (en az 2 paylaşım)

Ağırlıklı rakip paylaşımlarının %60+'ı rakiplere

Rakiplerle de hem size hem rakibe paylaştı

Tek paylaşım bu dönem tek paylaşımı var, geçmişi yetersiz

— ölçülemedi; tahmin üretilmedi

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms