Dyson · Yönetici Raporu

3 Ekim – 1 Kasım 2026 · Instagram, Türkiye · 10 marka karşılaştırmalı · rapor tarihi 2 Kasım 2026

SONUÇ Dyson, 10 markanın içeriklerinin %42,3'ünü alarak kategoride en çok paylaşılan marka ve sektörde 1 milyon izlenmeyi aşan 16 Reels'in 9'u Dyson'ın. Bu erişimi kampanyalar değil, ürünü kendi deneyen hesaplar getiriyor: o Reels'lerin 6'sı micro hesaplardan ve hiçbirinde ücretli ortaklık etiketi yok. **Sıradaki adım: saçta işleyen ipucu formatını kampanyalara ve zemin bakımına taşımak.**

DÖNEMİN RAKAMLARI

KATEGORİ PAYI
%42,3
10 marka içinde en yüksek · 1.062 / 2.513 içerik · Rekabet Analizi

INFLUENCER
565
haber, fırsat ve mağaza hesapları hariç · Influencer Listesi

İÇERİK
896
565 influencer'dan · 305 Reels · 580 story · 11 gönderi · Influencer Listesi

REELS İZLENMESİ
41,0 M
aynı influencer'lar, 302 Reels · Instagram'dan 2 Kasım 2026'da okundu · Influencer Listesi

1 MİLYON+ REELS, SEKTÖR
9 / 16
19 marka içinde en çok · izlenmenin %52,7'si · Ev Elektroniği En Çok İzlenenler

İŞ BİRLİĞİ KANITI
58 influencer
565 influencer'ın %10,3'ü · ücretli ortaklık etiketi 2 Reels'te · Influencer Listesi

KADEME
299 Micro · **221** Macro
Nano 36 · Mega 9 · Influencer Listesi

REKLAM BEYANI
%36,0
#reklam/#işbirliği/#tanıtım · gönderi ve Reels'in 127 / 353'ü · Rekabet Analizi

ÜÇ ANA BULGU

9 / 16 1 milyon+ Reels

Erişimi ürünü kendi deneyen hesaplar getiriyor

Sektörde 1 milyonu aşan 16 Reels'in 9'u Dyson'ın; 6'sı micro hesaplardan, hiçbiri ücretli ortaklık etiketli değil. Zirvede @gizematilaa: 12.981 takipçiyle 2.558.152 izlenme.

Instagram izlenmesi, 2 Kasım 2026 okuması Ev Elektroniği En Çok İzlenenler

%55,1 izlenme payı

Saç şekillendirme izlenmeyi taşıyor

Sektörün en çok izlenen 30 Reels'inde Dyson'ın 11 Reels'i var; bunların 6'sı saç şekillendirici denemesi ve Dyson'ın bu listedeki izlenmesinin %55,1'ini (8.945.902) getiriyor.

Instagram izlenmesi, 2 Kasım 2026 okuması Ev Elektroniği En Çok İzlenenler

45.817 medyan izlenme

Zemin bakımında rakipler daha büyük yüzlerle önde

Dyson'ın 5 V16/V12 Reels'i medyan 45.817 izlenmede kaldı; Roborock #YorulmayaGerekYok 9 Reels'te 244.337, Dreame #HayalEtGerçekOlsun 6 Reels'te 446.818 medyan izlenme aldı.

ilk kayıtlı sayaç, medyan Rekabet Analizi

 © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Rakiplere göre konum

Dyson hacimde önde; rakipler Reels kampanyası, büyük yüzler ve beyanlı dalgalarla ayrışıyor

RAKİP KARŞILAŞTIRMASI · AYNI YÖNTEM, AYNI DÖNEM Rekabet Analizi

MARKA	İÇERİK	PAY	STORY PAYI	MACRO + MEGA İÇERİK PAYI	REKLAM BEYANI, GÖNDERİ + REELS	MEDYAN REELS İZLENME, İLK KAYITLI	MEDYAN ER, REELS, İZLENME BAŞINA
Dyson	**1.062**	**%42,3**	**%66,8**	**%48,7**	**%36,0** n=353	**29.476** n=333	**%0,86** n=256
Philips	842	%33,5	%86,2	%50,9	%30,2 n=116	27.656 n=106	%0,74 n=81
Roborock	173	%6,9	%67,6	%49,7	%41,1 n=56	66.569 n=55	%0,79 n=43
Braun	111	%4,4	%93,7	%53,2	%0,0 n=7	5.514 n=6	%0,49 n=3
Kärcher	97	%3,9	%85,6	%62,9	%42,9 n=14	4.146 n=12	%1,15 n=8
Dreame	80	%3,2	%62,5	%48,7	%73,3 n=30	71.483 n=27	%1,32 n=24
Bissell	77	%3,1	%89,6	%40,3	%62,5 n=8	11.732 n=8	%1,08 n=4
Shark	51	%2,0	%82,4	%43,1	%66,7 n=9	41.149 n=7	%1,12 n=3
Arnica	14	%0,6	%50,0	%42,9	%42,9 n=7	30.804 n=6	%0,73 n=6
Fakir	6	%0,2	%100,0	%33,3	— n=0	— n=0	— n=0

Havuz rakiplerle aynı seviyede, fark içerikte. Haber ve indirim hesapları hariç, Dyson'ı paylaşanların %76,5'i yalnız Dyson'ı paylaşıyor, Philips'le ortak hesap 92; paneldeki ortalama kalite puanı Dyson 65,1, Philips 64,7, Roborock 65,4. Rekabet Analizi · Marka Raporu

RAKİPLER NEYİ FARKLI YAPIYOR Rekabet Analizi

Philips
842 içerik

Hacmi bağlantılı story'lerle kuruyor: içeriklerin %86,2'si story, 842 içeriğin 663'ü yalnız bağlantıyla eşleşen story; 270 içerik indirim hesaplarından.

Roborock
#YorulmayaGerekYok

Reels'i büyük yüzlerle yürütüyor: 9 Reels, medyan takipçi 860.111; medyan izlenme 244.337 (ilk kayıtlı sayaç). Yemek, komedi ve aile hesaplarıyla zemin temizliği.

Dreame
reklam beyanı %73,3

Beyanlı kampanya dalgaları kuruyor: reklam beyanı oranı 10 markanın en yükseği. Saçta #SeninRitminSeninStilin 10 Reels'le #DysonİleİyiBak (8 Reels) ile aynı günlerde yayındaydı.

Braun, Kärcher, Bissell, Shark
story ağırlıklı

Görünürlüğü story'den alıyor: içeriklerin %93,7, %85,6, %89,6 ve %82,4'ü story; gönderi ve Reels sayısı yalnız 7, 14, 8 ve 9.

 © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Ne işledi: hesaplar ve içerikler

Reels izlenmesi Instagram'dan 2 Kasım 2026'da okundu

EN ÇOK İZLENEN DYSON REELS'LERİ

En Çok İzlenen Reels ve Story

#	HESAP	KADEME	TARİH	İZLENME	ER, İZLENME BAŞINA	KANIT SINIFI
1	@gizematilaa	Micro	18 Eki	2.558.152	%1,46	Anma
2	@bizimki.neyerneuyur	Micro	15 Eki	2.440.121	%0,70	Anma
3	@zynpbnlsy	Micro	14 Eki	1.798.046	%0,28	Anma
4	@busrarii	Micro	25 Eki	1.585.757	%0,43	Anma
5	@sidelyaze	Micro	8 Eki	1.412.774	%0,40	Anma
6	@angel_model_riyadh	Micro	9 Eki	1.278.298	beğeni gizli	Anma
7	@feyzakaraabulut	Macro	23 Eki	1.219.933	%0,85	İş birliği kanıtı
8	@besteaydnnnn	Macro	25 Eki	1.171.724	%1,02	Anma
9	@edaozblog	Macro	11 Eki	1.043.215	%0,06	Anma
10	@busracitaak	Macro	30 Eki	939.197	%0,68	İş birliği kanıtı

İŞ BİRLİĞİ KANITI OLAN, EN ÇOK İZLENEN HESAPLAR

Influencer Listesi

HESAP	KADEME	REELS İZLENMESİ, TOPLAM	REELS	STORY
@feyzakaraabulut	Macro	1.219.933	1	0
@busracitaak	Macro	939.197	1	0
@aysealtuncu1	Micro	547.176	3	0
@heytuvba	Macro	398.217	1	0
@lenamarinozdemir	Macro	321.293	1	7
@simge__unal	Macro	316.314	1	2
@cerenceylanc	Macro	289.198	1	0
@socratesdergi	Macro	272.830	2	6
@gamzeyahuu	Macro	266.948	1	12
@eda	Macro	262.691	1	2

İZLENMEYİ GETİREN KURGULAR

Ev Elektroniği En Çok İzlenenler · En Çok İzlenen Reels ve Story

Kullanım ipucu

Ürünü tanıtmak yerine bir alışkanlığı düzeltiyor: “Biz Dyson'ı yanlış kullanıyormuşuz” diye açılan @busrarii videosu 1.585.757 izlenme aldı.

Küçük hesap, büyük izlenme

1 milyonu aşan 16 Reels'in 6'sı micro hesaplardan geldi ve toplam izlenmenin %40,2'sini getirdi; hepsi Dyson'ın.

Sahip sesi

Listedeki 11 Dyson Reels'inin 4'ünde “kendim aldım” ya da “reklam yok” notu var; izleyici gerçek kullanıcıyı görüyor.

Kıyas ve fiyat sorusu

Dyson'ı rakiplerle yan yana deneyip soruyla biten videolar yorum topluyor: @zynpbnlsy videosu 948 yorum aldı.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Ne yapmalı

Her öneri bu dosyanın raporlarındaki bir sayıya dayanıyor

ÖNERİLEN ADIMLAR

1. **Kendiliğinden öne çıkan sahiplerle çalışın**
   @gizematilaa, @zynpbnlsy ve @sidelyaze takipçi sayılarının yaklaşık 197, 84 ve 51 katı izlenme aldı (Ev Elektroniği En Çok İzlenenler). Bu hesaplarla iş birliği kurun ya da videolarını marka hesabında paylaşın; seçimde takipçi değil izlenme/takipçi oranına bakın.

2. **Her iş birliğini tek bir ipucuna kurun**
   Saç şekillendirici deneyen 6 Reels, Dyson'ın en çok izlenenler listesindeki izlenmesinin %55,1'ini getirdi (Ev Elektroniği En Çok İzlenenler). Mod, aksesuar ya da bakım gibi gösterilebilir tek bir ipucu seçin.

3. **Zemin bakımını daha geniş kitleli yüzlerle anlatın**
   Dyson'ın 5 V16/V12 Reels'i medyan 145.451 takipçili hesaplarda 45.817 medyan izlenme aldı; Roborock 860.111 medyan takipçiyle 244.337 (Rekabet Analizi, ilk kayıtlı sayaç). Aynı ev kazası kurgusunu daha büyük hesaplarla deneyin.

4. **Kampanya etiketini öne çıkan hesaplarla birlikte kullanın**
   Sektörün ilk 50 Reels'indeki 15 Dyson Reels'inin hiçbirinde #dysonileiyibak ya da #dysonrutinim yok; #DysonİleİyiBak 7 influencer ve 8 Reels'te kaldı (Rekabet Analizi ve Ev Elektroniği En Çok İzlenenler). Etiket izlenen hesaplarla kullanılırsa dalga ölçülebilir olur.

5. **Futbolda Dyson'ın adını taşıyan bir seri kurun**
   @nowsporturkiye'deki 8 Dyson Reels'inin medyan izlenmesi 140.264, aynı hesapta Philips'in adını taşıyan 11 Reels'lik bölümün medyanı 53.900 (Rekabet Analizi, ilk kayıtlı sayaç). Tekrar eden bir Dyson başlığı bu ilgiyi markaya bağlar.

Yöntem. Starlecta'nın izlediği Türk Instagram hesaplarında 3 Ekim – 1 Kasım 2026 arasında Dyson ve rakiplerini (10 marka) geçen gönderi, Reels ve story'ler. Reels izlenmesi Instagram'dan 2 Kasım 2026'da okundu; medyan izlenme ve ER (Reels'te izlenme başına) ilk kayıtlı sayaçla. Influencer ve iş birliği sayıları haber, fırsat ve mağaza hesapları hariç; pay ve rakip tablosu tüm hesaplarla. Marka Raporu'ndaki panel payı (%44) yalnız doğrulanmış marka etiketleri ve bağlantılarla sayılır; buradaki pay Rekabet Analizi'nin ürün hattı etiketlerini de kapsayan eşleşmesine dayanır. Ücretli ortaklık etiketi Instagram'ın kendi etiketidir; reklam beyanı açıklamadaki #reklam/#işbirliği/#tanıtım etiketidir. Kademeler: Nano <10 B · Micro 10–100 B · Macro 100 B–1 M · Mega 1 M+ takipçi.

Kaynak. Bu dosyanın beş Starlecta raporu: Marka Raporu · Rekabet Analizi · Influencer Listesi · En Çok İzlenen Reels ve Story · Ev Elektroniği En Çok İzlenen İçerikler.

Starlecta © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms