STARLECTA · INFLUENCER ANALİZİ

Ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği · Son 30 Günün En Çok İzlenen İçerikleri

Son 30 gün · 3 Ekim – 1 Kasım 2026

19 ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği markasında Instagram izlenmesine göre en çok izlenen Reels

İÇİNDEKİLER

Özet	2
Kapsam, sıralama ve doğruluk	3
Dağılım	4–6
En çok izlenen 30	7–9
Desenler	10–11
Dyson için çıkarımlar	12
Ek: 31–50. sıra	13

1M+ İZLENMELİ REELS	EN ÇOK İZLENEN	TOPLAM İZLENME (1M+)	DYSON PAYI
16	3,5 M	27,5 M	%56,2
19 marka	@ruhundoysun	Instagram	1M+ Reels, taban 16

Hazırlayan: **Starlecta**

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Özet

Ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği · Son 30 günün en çok izlenen içerikleri · 3 Ekim – 1 Kasım 2026

1M+ İZLENMELİ REELS
16
19 marka, taban 605 tekil Reels

TOPLAM İZLENME (1M+)
27,5 M
Instagram izlenmesi

EN ÇOK İZLENEN
3,5 M
@ruhundoysun · Grundig

DYSON PAYI (1M+ REELS)
%56,2
9 / 16 Reels · izlenmede 1. sıra

ANA BULGULAR

- Dönemde 1 milyonun üzerinde izlenen 16 ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği Reels'i toplam 27.544.171 Instagram izlenmesine ulaştı.
- Dyson bu sette 9 Reels'le (%56,2) ve 14.508.020 izlenmeyle (toplamın %52,7'si) hem sayıda hem izlenmede 1. sırada; Roborock 3 Reels ve 4.649.668 izlenmeyle ikinci.
- En çok izlenen 30 Reels'in 11'i (%36,7) Dyson'ın; bu 11 içerik ilk 30'un 38.865.786 izlenmesinin %41,8'ini (16.230.012) topluyor ve listedeki en iyi Dyson sırası 2.
- Dönemin zirvesinde Grundig'in Ruhun Doysun proje hesabındaki beslenme bölümü (3.544.145 izlenme) var; onu @gizematilaa'nın kıvırcık saçta Dyson AirSmooth testi (2.558.152) ve @bizimki.neyerneuyur'un temizlik vlogu (2.440.121) izliyor.
- Micro hesaplar 16 Reels'in 6'sını üretip toplam izlenmenin %40,2'sini getirdi ve bu 6 Reels'in tamamı Dyson'ın; mega hesapların 4 Reels'i (toplam izlenmenin %26,1'i) Roborock, Bosch ve Dreame'e ait.
- Instagram'ın ücretli ortaklık etiketi 16 Reels'in yalnızca 1'inde (%6,2) var ve o da Roborock'un; ilk 50'deki 15 Dyson Reels'inin hiçbiri bu etiketi taşımıyor.
- Dyson'ın ilk 30'daki 11 Reels'inin 6'sı bir saç şekillendirme ürününü deneyen ya da inceleyen içerik ve Dyson'ın ilk 30 izlenmesinin %55,1'ini getiriyor; 11 Reels'in 4'ünün açıklamasında “kendim aldım” ya da “reklam yok/değil” notu var.

SAYILARLA

- 16 tekil ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği Reels'i 1 milyon izlenmeyi aştı; toplam 27,5 M Instagram izlenmesi.
- En çok izlenen: @ruhundoysun, 3.544.145 izlenme (Grundig).
- Dyson: ilk 30'da 11 Reels (%36,7, taban 30), 1 milyon+ kümesinde 9 Reels (%56,2, taban 16).
- 1 milyon+ Reels'in %6,2'i Instagram ücretli ortaklık etiketi, %37,5'i reklam beyanı (#reklam/#işbirliği/#tanıtım) taşıyor (taban 16 Reels).

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kapsam, sıralama ve doğruluk

Kısa yöntem

KAPSAM VE SIRALAMA

Evren
Starlecta'nın izlediği Türk Instagram içerik üreticileri; yalnızca Reels. Dönem 3 Ekim – 1 Kasım 2026 (TRT, 30 gün).

Eşleşme
19 ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği markası; hashtag, @ ile etiketleme ve etiket eşleşmesi. Markanın kendi hesabı (17 Reels) ve haber, mağaza ve fırsat hesapları (70 Reels) sıralamaya alınmadı.

Marka kapsamı
Samsung ve Xiaomi içerikleri telefon odaklı olduğundan yalnızca ev veya kişisel bakım cihazı olanlar tek tek incelenerek alındı (9 Reels).

Sıralama
Instagram izlenmesine göre; her Reels bir kez sayıldı. Havuz: 605 tekil Reels. Çok markalı içerik her markada sayıldı; marka toplamları tekil Reels toplamını aşabilir.

Not
Sıralanan içerikler marka eşleşmesine dayanır; bir paylaşımın iş birliği olduğunu yalnızca Instagram'ın ücretli ortaklık etiketi teyit eder.

Ürün hattı ve etiketler
Bu rapor ürün hattı etiketlerini (#dysonairwrap vb.) ve story'lerdeki marka etiketlerini de kapsar; panel yalnız doğrulanmış marka token'ları ve linklerle sayar.

Sayılar
İzlenme sayıları 2 Kasım 2026'da Instagram'dan okundu; okunamayan 17 Reels için ilk kayıtlı ölçüm kullanıldı (taban 605 tekil Reels). Beğeni ve yorum sayıları da 2 Kasım 2026'da okundu; beğenisi gizli içeriklerde beğeni 0 sayıldı.

Doğruluk
Her marka eşleşmesi açıklama, hashtag ve (varsa) konuşma metni ve görsel analiz üzerinden kontrol edildi; 1 yanlış eşleşme çıkarıldı (ör. marka kelimesinin yalnızca fiyat ve fırsat listesinde ya da içerikle ilgisiz bir bağlamda geçmesi). Markanın kullanıldığı saç ve ev bakımı içerikleri, ürün adı bir araç listesinde geçse de geçerlidir.

Taban
1 milyon+ kümesi: doğrulanmış 16 tekil Reels (aday 17). Yüzdelerin tabanı her yerde yazılıdır. İçerik türü, görsel analizi tamamlanan 16 Reels üzerinden verilir.

19 MARKA, SEKTÖRE GÖRE

Süpürge, temizlik ve saç bakımı	Dyson, Roborock, Dreame, Ecovacs, Bissell, Kärcher, Shark, Yui, Kiwi, Fakir
Kişisel bakım ve küçük ev aletleri	Philips, Braun
Beyaz eşya ve mutfak	Arçelik, Beko, Grundig, Vestel, Bosch, DeLonghi, Arnica

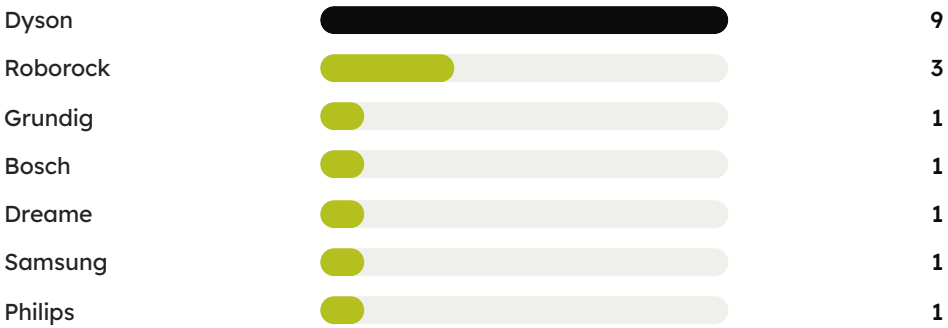
Ücretli ortaklık etiketi Instagram'ın kendi etiketidir; **reklam beyanı (#reklam/#işbirliği/#tanıtım)** açıklamadaki etikettir. İkisi ayrı sayılır. Segment: Nano <10 B, Micro 10 B–100 B, Macro 100 B–1 M, Mega 1 M+ takipçi.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

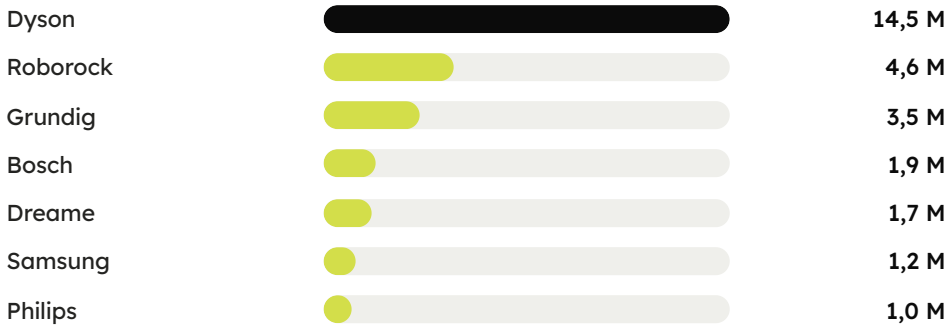
Marka dağılımı

1 milyon+ izlenmeli 16 Reels · Dyson koyu çubuk · ilk 18 marka

1M+ İZLENMELİ REELS, MARKA BAŞINA 16 tekil Reels



1M+ REELS TOPLAM INSTAGRAM İZLENMESİ, MARKA BAŞINA çok markalı içerik her markada sayıldı



 © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Segment, içerik türü ve sektör karışımı

1 milyon+ izlenmeli 16 Reels

SEGMENT KARIŞIMI 1M+ Reels, taban 16

Mega	4 · %25,0
Macro	6 · %37,5
Micro	6 · %37,5
Nano	0 · %0,0

SEGMENT BAŞINA TOPLAM İZLENME

Mega	7,2 M
Macro	9,3 M
Micro	11,1 M
Nano	0

İÇERİK TÜRÜ görsel analizi tamamlanan 16 Reels (taban)

Ürün incelemesi	7 · %43,8
Yaşam vlogu	6 · %37,5
Bilgi / eğitici	2 · %12,5
Tarif / mutfak	1 · %6,2

SEKTÖR 1M+ Reels, taban 16; çok markalı içerik her sektörde bir kez

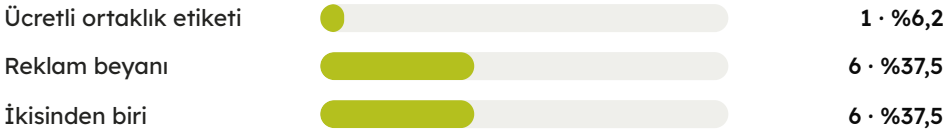
Süpürge, temizlik ve saç …	13 · 20,9 M
Beyaz eşya ve mutfak	2 · 5,5 M
Diğer	1 · 1,2 M
Kişisel bakım ve küçük ev…	1 · 1,0 M

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Etiket payları ve Dyson'un konumu

1 milyon+ izlenmeli 16 Reels · taban her satırda yazılı

ÜCRETLİ ORTAKLIK ETİKETİ VE REKLAM BEYANI 1M+ Reels, taban 16



Ücretli ortaklık etiketi: Instagram'ın kendi etiketi. Reklam beyanı: açıklamada beyan etiketi var, "reklam yok/değil" gibi organik not yok. İlk 30 Reels'te Dyson: 11 Reels, %41,8 izlenme payı (taban 38,9 M izlenme).

DYSON'UN KONUMU

1M+ Reels sayısı	**9** / 16 · %56,2 · 1. sıra
1M+ toplam izlenme	**14,5 M** / 27,5 M · %52,7 · 1. sıra
İlk 30 içinde Reels	**11** / 30 · %36,7
İlk 30 içinde izlenme payı	**%41,8**
1M+ Dyson Reels, ücretli ortaklık etiketli	**0** / 9
1M+ Dyson Reels, segment	Micro 6, Macro 3

DYSON'UN EN ÇOK İZLENEN REELS'LERİ (GENEL SIRA)

SIRA	INFLUENCER	TAKİPÇİ	İZLENME
2	**@gizematilaa**	13 B	2.558.152
3	**@bizimki.neyerneuyur**	72 B	2.440.121
6	**@zynpbnlsy**	21 B	1.798.046
8	**@busrarii**	78 B	1.585.757
9	**@sidelyaze**	28 B	1.412.774

 © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

En çok izlenen ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği Reels'leri (1/3)

Instagram izlenmesine göre 1–10 · taban 605 tekil Reels



@ruhundoysun — 566 B · Macro · 4 Ekim

İzlenme **3.544.145** · Beğeni 34.166 · Yorum 21

%0,96 izlenme başına · instagram.com/reel/DeFO-6SxXU4

Grundig | Bilgi / eğitici

Grundig'in Ruhun Doysun proje hesabından #SofrayıGeriAl serisinin "tabağımızdaki stres" bölümü: işlenmiş gıda, şeker ve yorgunluk. Ürün görünmüyor; Grundig seriye imza atan marka olarak ekranda. İzlenmeyi beslenme konusu taşıyor.



@gizematilaa — 13 B · Micro · 18 Ekim

İzlenme **2.558.152** · Beğeni 36.897 · Yorum 399

%1,46 izlenme başına · instagram.com/reel/Deo6P7coZ8Y

Dyson | Ürün incelemesi

Kabarık, kıvırcık saçta Dyson AirSmooth testi: "Benim gibi bir saçta da etkiliyse gönül rahatlığıyla alabilirsiniz." Açıklamada "#reklam yok kendim aldım" notu var; mikro hesap takipçi sayısının yaklaşık 197 katı izlenme aldı.



@bizimki.neyerneuyur — 72 B · Micro · 15 Ekim

İzlenme **2.440.121** · Beğeni 15.806 · Yorum 1.379

%0,70 izlenme başına · instagram.com/reel/DehqndPvezo

Dyson | Yaşam vlogu

Kayınvalide evi toparlayınca bebek uyurken buzdolabının arkasını temizlemeye girişen annenin vlogu; bebek yarım saatte uyanıyor. Tanıdık anne hâli 1.379 yorum topladı. Dyson arka planda, açıklamada @dyson etiketli.



@nefisyemektarifleri — 11,7 M · Mega · 4 Ekim

İzlenme **2.214.989** · Beğeni 11.593 · Yorum 97

%0,53 izlenme başına · instagram.com/reel/DeEoEYhtINl

Roborock | Ücretli ortaklık etiketi | Reklam beyanı | Tarif / mutfak

Nefis Yemek Tarifleri mutfağında milföy pasta hazırlanırken zemini Roborock Qrevo Edge 2 Flow temizliyor. Tarif akışı ürünü doğal bir yardımcı gibi gösteriyor; mega ölçekli hesap, ücretli ortaklık etiketli ve #işbirliği beyanlı.



@caneryldrmm — 1,2 M · Mega · 20 Ekim

İzlenme **1.938.808** · Beğeni 28.399 · Yorum 144

%1,47 izlenme başına · instagram.com/reel/Detrd4ENKBk

Bosch | Reklam beyanı | Yaşam vlogu

Çift arasında ev işi bölüşümü esprisi: biri çamaşırı makineye koyuyor, diğeri programı Bosch Home Connect uygulamasından seçiyor; kurutma makinesi de aynı uygulamadan ayarlanıyor. Mega ölçekli hesap, #reklam beyanlı.



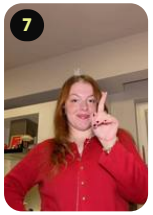
@zynpbnlsy — 21 B · Micro · 14 Ekim

İzlenme **1.798.046** · Beğeni 4.154 · Yorum 948

%0,28 izlenme başına · instagram.com/reel/Ded1OmYoTjB

Dyson | Ürün incelemesi

Yalnız ellerin göründüğü yakın planlarla Dyson süpürge kullanımı; ekran yazısı "Artık Dyson kullanırken parmak ağrısına son". Tek bir küçük derde çözüm ve "Siz bu ürünü nasıl buldunuz?" sorusu 948 yorum getirdi.



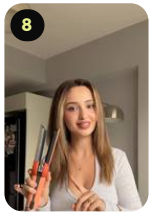
@havvahf — 1,1 M · Mega · 20 Ekim

İzlenme **1.727.077** · Beğeni 14.373 · Yorum 118

%0,84 izlenme başına · instagram.com/reel/DeuJSfRtGkv

Dreame | Reklam beyanı | Yaşam vlogu

Tembel bir akşam salçalı makarna yere dökülüyor; Dreame T16 Pro Heat 90 derece sıcak suyla dağınıklığı topluyor. Küçük bir ev kazası ürünü gösteriyor; mega ölçekli hesap, #işbirliği beyanlı, #HayalEtGerçekOlsun kampanyası.



@busrarii — 78 B · Micro · 25 Ekim

İzlenme **1.585.757** · Beğeni 6.706 · Yorum 115

%0,43 izlenme başına · instagram.com/reel/De7GX_oo3Vs

Dyson | Ürün incelemesi

"Biz Dyson'ı yanlış kullanıyormuşuz" girişiyle düzleştirici saçın bir yarısında taraklı ve boost moduyla, diğer yarısında eski yöntemle deneniyor. Somut ipucu ve yan yana sonuç; açıklamada "#reklam değil" notu var.



@sidelyaze — 28 B · Micro · 8 Ekim

İzlenme **1.412.774** · Beğeni 5.569 · Yorum 48

%0,40 izlenme başına · instagram.com/reel/DePjBhHo-W1

Dyson | Yaşam vlogu

"Artık böyle kullanmayı bırak" diye açılan Dyson Airwrap dalga tekniği: cihazı farklı tutup saçı kendisi sarıyor, iki bukle yan yana kıyaslanıyor. Alışkanlığı düzelten ipucu; takipçi sayısının yaklaşık 51 katı izlenme.



@kaangungoor — 1,1 M · Mega · 30 Ekim

İzlenme **1.317.405** · Beğeni 32.123 · Yorum 501

%2,48 izlenme başına · instagram.com/reel/DfHvE7gs1mF

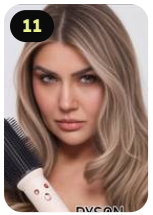
Roborock | Reklam beyanı | Yaşam vlogu

"Robot süpürgesi olanların iç sesleri" skeçi: pazar temizliği için herkesi evden çıkaran anne, artık robota isim koyup kendisi dışarı çıkıyor. Aile mizahı; #reklam beyanlı, #YorulmayaGerekYok, izlenme başına ER %2,48.

 © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

En çok izlenen ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği Reels'leri (2/3)

Instagram izlenmesine göre 11–20 · taban 605 tekil Reels



@angel_model_riyadh — 98 B · Micro · 9 Ekim

İzlenme **1.278.298** · Beğeni gizli · Yorum 19

%0,00 izlenme başına (gizli beğeni 0 sayıldı) · instagram.com/reel/DeQLPLtI6Yh

Dyson | Ürün incelemesi

Yeni bir saç şekillendirme ürününü tanıttığı kısa ilk tanışma videosu: “Sizi yeni bir ürünle tanıştıracağım.” Açıklamada #dysonairsmooth ve Dyson'ın uluslararası hesapları etiketli; beğeniler gizli, 19 yorum.



@feyzakaraabulut — 249 B · Macro · 23 Ekim

İzlenme **1.219.933** · Beğeni 9.836 · Yorum 591

%0,85 izlenme başına · instagram.com/reel/De2IYfwxiDw

Dyson | Reklam beyanı | Yaşam vlogu

Zayıflama iğnesini bırakınca yaşadıklarını anlatan kişisel vlog. Dyson Airstrait yalnızca açıklamadaki kullanılan ürünler listesinde adıyla geçiyor; marka bağı zayıf. Merak uyandıran kişisel konu 591 yorum aldı.



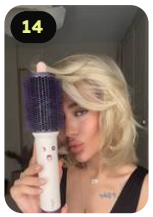
@omurmorova — 116 B · Macro · 11 Ekim

İzlenme **1.176.453** · Beğeni 8.374 · Yorum 49

%0,72 izlenme başına · instagram.com/reel/DeW4IT5oUcv

Samsung | Bilgi / eğitici

Televizyonda en iyi görüntü için ayar rehberi: resim modu, arka ışık, kontrast, netlik. Samsung TV üzerinde gösteriliyor, “çoğu televizyonda aynı” denerek paylaşıma çağırıyor; açıklamada düz metin “Reklam” notu var.



@besteaydnnnn — 199 B · Macro · 25 Ekim

İzlenme **1.171.724** · Beğeni 11.506 · Yorum 402

%1,02 izlenme başına · instagram.com/reel/De69W2JoSEh

Dyson | Ürün incelemesi

“Objektif yorumlarımı yapacağım” diyen Dyson AirSmooth incelemesi: daha önce kullandığı Arzum cihazla fırça yapısı ve hava akışı üzerinden kıyas. Açıklamada “Kendim satın aldım ama marka göründüğü için #reklam” notu; 402 yorum.



@tugbayiilmaaz — 696 B · Macro · 25 Ekim

İzlenme **1.117.274** · Beğeni 23.505 · Yorum 92

%2,11 izlenme başına · instagram.com/reel/De619kmgCsG

Roborock | Reklam beyanı | Ürün incelemesi

“Evliliğe alışamamak” serisinin bölümü: Roborock Qrevo 2 Pro'nun kenar temizliği ve istasyonu gösterilirken eşle şakalaşma. Evlilik mizahı ürünü taşıyor; #reklam beyanlı, #YorulmayaGerekYok kampanyası.



@edaozblog — 310 B · Macro · 11 Ekim

İzlenme **1.043.215** · Beğeni 500 · Yorum 117

%0,06 izlenme başına · instagram.com/reel/DeXSxLBNc_H

Dyson | Philips | Ürün incelemesi

Dört dikey süpürge aynı zeminde, aynı şartlarda yarışıyor; ekran yazısı “Markaya mı para veriyoruz, performansa mı?” Kimseyi kötülemeden kıyas vaadi ve “en memnun kaldığınız süpürge hangisi?” sorusu yorumu davet ediyor.



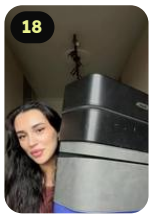
@dilarabydaily — 57 B · Micro · 27 Ekim

İzlenme **961.685** · Beğeni 7.426 · Yorum 62

%0,78 izlenme başına · instagram.com/reel/De_192ssO9Y

Arçelik | Ürün incelemesi

“Şu an yeni evleniyor olsaydım çeyizime alır mıydım?” serisinin bölümü: kurutma makinesi, fırın ve tencere tek tek değerlendiriliyor. Çeyiz hazırlayanlara seslenen liste; açıklamada düz metin “Reklam, görünen markalar için” notu.



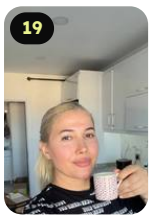
@busracitaak — 489 B · Macro · 30 Ekim

İzlenme **939.197** · Beğeni 6.221 · Yorum 137

%0,68 izlenme başına · instagram.com/reel/DfHl84DI-O1

Dyson | Reklam beyanı | Ürün incelemesi

Üç fiyat seviyesinde saç şekillendirici kıyası: “29.000, 16.000 ve bu da 8.000.” Dyson, Shark ve Homend başlıklarıyla deneniyor; “Sizce fiyat performans olarak hangisi?” sorusu kararı izleyiciye bırakıyor. #reklam beyanlı.



@figennseker — 127 B · Macro · 23 Ekim

İzlenme **936.066** · Beğeni 7.091 · Yorum 178

%0,78 izlenme başına · instagram.com/reel/De1H6B7xRNJ

Kärcher | Ürün incelemesi

“Kış temizliğim bitti” diyen detaylı mutfak temizliği: fırın, bulaşık makinesi ve dip köşeler buharlı makineyle tek tek temizleniyor. Adım adım ilerleyen, tatmin edici temizlik akışı; açıklamada “Reklamyok” notu var.



@hastalik_bufutbol — 984 B · Macro · 4 Ekim

İzlenme **905.529** · Beğeni 42.610 · Yorum 149

%4,72 izlenme başına · instagram.com/reel/DeEZAMWq9CW

Philips | Spor / futbol

Futbol analizi: “Raphinha nasıl bu seviyeye çıktı?” Anlatımda ürün geçmiyor; Philips OneBlade yalnızca bölümün sponsoru olarak açıklamada ve ekranda. Düz metin “ⓘ Reklam”, izlenme başına ER %4,72.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

En çok izlenen ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği Reels'leri (3/3)

Instagram izlenmesine göre 21–30 · taban 605 tekil Reels



@hastalik_bufutbol — 984 B · Macro · 26 Ekim

İzlenme **885.270** · Beğeni 31.427 · Yorum 193

%3,57 izlenme başına · instagram.com/reel/De9ZDRVqu_R

Philips · Spor / futbol

Aynı hesabın derbi analizi: Galatasaray ve Fenerbahçe'de pas temposu ve hava topları. Philips Erkek Bakım Seti yalnızca sponsor olarak açıklamada; analizde ürün geçmiyor. İzlenme başına ER %3,57.



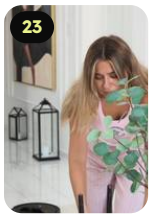
@esrauludag_ — 65 B · Micro · 5 Ekim

İzlenme **821.651** · Beğeni gizli · Yorum 198

%0,02 izlenme başına (gizli beğeni 0 sayıldı) · instagram.com/reel/DeG3ZDlt6J2

Roborock · Ürün incelemesi

"Robot süpürgemin bana yaptığına bakar mısınız?" diye açılan yıkanabilir toz haznesi tanıtımı. Ürün bir aksesuar satıcısının; Roborock yalnızca kullanılan cihaz. İndirim kodları açıklamada, düz metin "Mevzuat Gereği Reklam" notu.



@isik.reyhann — 389 B · Macro · 3 Ekim

İzlenme **793.771** · Beğeni 10.710 · Yorum 120

%1,36 izlenme başına · instagram.com/reel/DeBXM6-heZ9

Ecovacs · Ürün incelemesi

İngilizce anlatımlı Ecovacs DEEBOT T90 MAX PLUS OMNI tanıtımı: mobilya altına giren ince gövde, yere dökülen protein içeceği ve tertemiz kalan havlu. Somut kanıt sahneleri; açıklamada indirimli fiyat ve profil linki var.



@sedasayan — 3,4 M · Mega · 27 Ekim

İzlenme **791.119** · Beğeni 11.547 · Yorum 202

%1,49 izlenme başına · instagram.com/reel/DfAWUJNRgRj

Roborock · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

Seda Sayan'ın #BacılarınBacısı programından "Aldatmak bir huy mu?" sohbet kesiti. Konuşmada ürün ya da temizlik geçmiyor; Roborock yalnızca açıklamadaki sponsor etiketiyle (#reklam, @roborocktr) bağlanıyor, marka bağı zayıf.



@cerens.agca — 39 B · Micro · 28 Ekim

İzlenme **782.795** · Beğeni 1.709 · Yorum 11

%0,22 izlenme başına · instagram.com/reel/DfCkMFVAUUj

Dyson · Ürün incelemesi

"Onu kullanmayı çok seviyorum ama temizleyene kadar…" diyen Dyson süpürge bakım videosu: parçalar yalnız ellerin göründüğü planlarla temizleniyor. Uzun süreli kullanım anlatısı; açıklamada reklam olmadığı ve kendi aldığı yazıyor.



@aleynacaliskan — 398 B · Macro · 19 Ekim

İzlenme **774.405** · Beğeni 28.277 · Yorum 292

%3,69 izlenme başına · instagram.com/reel/DerpKuvsqbX

Dreame · Ücretli ortaklık etiketi · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

Kedili evde mama, tüy, kırıntı, salça: Dreame H14 Dual dökülenleri tek geçişte topluyor, düz yatarak koltuk altına giriyor. Somut ev kazaları ürünü gösteriyor; ücretli ortaklık etiketli, #reklam beyanlı, izlenme başına ER %3,69.



@simayyblog — 37 B · Micro · 19 Ekim

İzlenme **759.713** · Beğeni 4.460 · Yorum 125

%0,60 izlenme başına · instagram.com/reel/DerrbFCtXYk

Arçelik · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

Arçelik Telvesso tanıtımı: Türk kahvesi, espresso, sütlü ve soğuk kahve tek makinede, aynı anda dört kişiye kadar. Kutudan çıkan aparatlarla adım adım gösterim; mikro hesap, takipçi sayısının yaklaşık 21 katı izlenme, #reklam beyanlı.



@sedasayan — 3,4 M · Mega · 31 Ekim

İzlenme **694.553** · Beğeni 12.511 · Yorum 158

%1,82 izlenme başına · instagram.com/reel/DfKoSCNNR8T

Roborock · Reklam beyanı · Bilgi / eğitici

Aynı programdan "İftiraya uğrarsam durmam" kesiti: Seda Sayan hakkı yendiğinde nasıl tepki verdiğini anlatıyor. Konuşmada ürün geçmiyor; Roborock yalnızca açıklamadaki sponsor etiketiyle bağlanıyor, marka bağı zayıf.



@narin_arican — 67 B · Micro · 25 Ekim

İzlenme **638.294** · Beğeni 3.414 · Yorum 56

%0,54 izlenme başına · instagram.com/reel/De7MGCet_KI

Yui · Tarif / mutfak

"Aynı hamur, 6 çeşit kek" tarifi: harç güveçlere paylaştırılıp tek seferde altı farklı kek pişiyor; kaydetmeye uygun pratik fikir. Yui yalnızca açıklamada etiketli, görüntüde marka seçilmiyor; marka bağı zayıf.



@themagger — 689 B · Macro · 16 Ekim

İzlenme **637.567** · Beğeni 534 · Yorum 0

%0,08 izlenme başına · instagram.com/reel/DejMokttl9m

Grundig · Reklam beyanı · Bilgi / eğitici

Ruhun Doysun'un Dünya Gıda Günü bölümü: "Büyükannelerimizin turşusunu bu kadar özel kılan nedir?" Mevsimsel beslenme anlatılıyor, ürün görünmüyor; Grundig projenin imzası olarak etiketli, #reklam beyanlı.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Desenler (1/2)

En çok izlenen ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği Reels'lerinde tekrar eden kalıplar · taban 16 Reels (1M+)

Kullanım ipucu: “yanlış kullanıyormuşuz”

Dyson'ın ilk 30'daki 11 Reels'inin 6'sı bir saç şekillendirme ürününü elde deneyen ya da inceleyen içerik ve Dyson'ın ilk 30 izlenmesinin %55,1'ini (8.945.902) getiriyor. Öne çıkanlar ürünü tanıtmak yerine bir alışkanlığı düzeltiyor ya da zor bir saçta test ediyor: “Biz Dyson'ı yanlış kullanıyormuşuz”, “Artık böyle kullanmayı bırak”, kıvırcık saçta AirSmooth denemesi. İzleyici sonucu ekranda, kendi saçına benzer bir saçta görüyor.

@busrarii (Dyson), @sidelyaze (Dyson), @gizematilaa (Dyson), @zynpbnlsy (Dyson)

Küçük hesap, büyük izlenme

1 milyon üzeri 16 Reels'in 6'sı micro hesaplardan geldi ve toplam izlenmenin %40,2'sini getirdi; bu 6 Reels'in tamamı Dyson'ın. @gizematilaa 12.981 takipçiyle 2.558.152 izlenmeye, yani takipçi sayısının yaklaşık 197 katına ulaştı; @zynpbnlsy yaklaşık 84, @sidelyaze yaklaşık 51 kat aldı. Rakiplerin bu setteki Reels'leri ağırlıkla mega hesaplardan: 4 mega Reels'in 2'si Roborock, 1'i Bosch, 1'i Dreame.

@gizematilaa (Dyson), @zynpbnlsy (Dyson), @sidelyaze (Dyson), @bizimki.neyerneuyur (Dyson), @busrarii (Dyson)

Sahip sesi: “kendim aldım”

Dyson'ın ilk 30'daki 11 Reels'inin 4'ünün açıklamasında “kendim aldım” ya da “reklam yok/değil” notu var. İlk 50'deki 15 Dyson Reels'inin hiçbiri Instagram'ın ücretli ortaklık etiketini taşımıyor. Rakiplerde planlı içerik öne çıkıyor: Dreame'in ilk 50'deki 4 Reels'inin tamamı, Roborock'un ilk 30'daki 6 Reels'inin 5'i reklam beyanı (#reklam/#işbirliği/#tanıtım) taşıyor.

@gizematilaa (Dyson), @besteaydnnnn (Dyson), @cerens.agca (Dyson), @busrarii (Dyson)

Kıyas ve fiyat sorusu yorum topluyor

Fiyat-performans sorusu kıyas videolarını taşıyor: @edaozblog dört dikey süpürgeyi aynı zeminde yarıştırıp “Markaya mı para veriyoruz, performansa mı?” diye soruyor; @busracitaak üç fiyat seviyesindeki Dyson, Shark ve Homend şekillendiricilerini yan yana deniyor; @besteaydnnnn AirSmooth'u eski Arzum cihazıyla kıyaslıyor. Soruyla biten içerikler yorum topluyor: @zynpbnlsy 948, @tansuokatan'ın beş kurutma makinesi listesi 411 yorum aldı.

@edaozblog (Dyson), @busracitaak (Dyson), @besteaydnnnn (Dyson), @tansuokatan (Beko, Bosch)

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Desenler (2/2)

En çok izlenen ev elektroniği ve kişisel bakım elektroniği Reels'lerinde tekrar eden kalıplar · taban 16 Reels (1M+)

Rakiplerde kampanya dalgası: tek etiket, çok üretici

Dreame'in ilk 50'deki 4 Reels'inin tamamında #HayalEtGerçekOlsun var; ikisi H14 Dual'ı, ikisi T16 Pro Heat'i ev kazaları, kedili ev ve ev rutini üzerinden anlatıyor. Roborock'un ilk 30'daki 6 Reels'inin 3'ünde #YorulmayaGerekYok var; marka ayrıca Seda Sayan'ın programına sponsor olarak 2 Reels'le ilk 30'da. Dyson'ın ilk 50'deki 15 Reels'i ise kampanya etiketi yerine #dysonairsmooth, #dysonairwrap gibi ürün hattı etiketleriyle yayıldı.

@havvahf (Dreame), @aleynacaliskan (Dreame), @vsenabostanci (Dreame), @kaangungoor (Roborock), @tugbayiilmaaz (Roborock), @nefisyemektarifleri (Roborock)

Ürün değil konu: futbol, sohbet ve beslenmede sponsor marka

Listenin zirvesindeki Reels, Grundig'in Ruhun Doysun proje hesabından bir beslenme bölümü (3.544.145 izlenme); ürün görünmüyor, marka seriye imza atıyor. Philips @hastalik_bufutbol'un üç futbol analizine sponsor oldu: 2.411.794 izlenme ve %3,57–4,72 izlenme başına ER. Roborock Seda Sayan'ın sohbet programında, Dyson bir spor yayınında aynı yolla görünüyor. Bu içeriklerde izlenmeyi konu taşıyor; markanın ürünle bağı zayıf.

@ruhundoysun (Grundig), @hastalik_bufutbol (Philips), @sedasayan (Roborock)

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Dyson için çıkarımlar

Verilerden çıkan sonuçlar

- Erişim sahiplerden geliyor: Dyson 1 milyon üzeri 16 Reels'in 9'unu (%56,2) ve toplam izlenmenin %52,7'sini aldı; bu 9 Reels'in 6'sı micro, 3'ü macro hesaplardan ve hiçbiri ücretli ortaklık etiketi taşımıyor. Kendiliğinden öne çıkan üreticilerle (@gizematilaa, @zynpbnlsy, @sidelyaze) sonradan iş birliği kurmak ya da içeriklerini marka hesabında paylaşmak bu erişimi tekrarlanabilir hale getirir.
- Saç tarafı erişimi taşıyor, süpürgede rekabet yoğun: Dyson'ın ilk 30 izlenmesinin %55,1'i saç şekillendirme ürününü deneyen 6 Reels'ten geliyor. İlk 30'da Dyson'ın 4 süpürge ve temizlik Reels'inin yanında süpürge markalarından Roborock 6, Dreame 2 Reels'le yer alıyor. Saçta işleyen ipucu formatı süpürgeye de taşınabilir: @zynpbnlsy'nin “parmak ağrısına son” videosu 1.798.046 izlenme aldı.
- İpucunu brifin merkezine koymak: en çok izlenen Dyson saç Reels'leri bir kullanım hatasını düzeltiyor ya da zor bir saçta test ediyor (taraklı ve boost modlu düzleştirme, Airwrap'i farklı tutma, kıvırcık saçta AirSmooth). İş birliklerinde aksesuar, mod ya da bakım gibi tek ve gösterilebilir bir ipucu seçmek, bu formatı planlı içeriğe taşır.
- Fiyat sorusuna sahiplik ve bakım içeriğiyle cevap vermek: Dyson kıyas videolarında rakiplerle yan yana tartılıyor; @busracitaak'ın videosu üç cihazı “29.000, 16.000 ve bu da 8.000” fiyatlarıyla açıyor. @cerens.agca'nın kendi aldığı Dyson süpürgeyi temizlediği bakım videosu 782.795 izlenme aldı; uzun süreli kullanım ve bakım anlatısı fiyat sorusuna doğal bir karşılık veriyor.
- Kampanya etiketini öne çıkan üreticilerle tutarlı kullanmak: 1 milyon üzeri setteki 4 mega Reels'in tamamı rakiplere ait ve reklam beyanı (#reklam/#işbirliği/#tanıtım) taşıyor; Dreame ve Roborock dalgalarını ortak etiketle kuruyor. Dyson'ın ilk 50'deki 15 Reels'inin hiçbirinde #dysonileiyibak ya da #dysonrutinim gibi kampanya etiketi geçmiyor; bu etiketleri zaten izlenen sahiplerle birlikte kullanmak dalgaları ölçülebilir kılar.
- Üretici seçiminde takipçi yerine izlenme/takipçi oranına bakmak: Dyson'ın 1 milyon üzeri Reels'lerinde izlenme, takipçi sayısının yaklaşık 3 ile 197 katı arasında; en yüksek oran 12.981 takipçili @gizematilaa'da. Sponsorlu konu içeriklerinde (futbol, sohbet programı) ürünle bağ zayıf kalıyor; sonuçları ürünün gerçekten kullanıldığı içeriklerle ölçmek daha net bir tablo verir.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Ek: 31–50. sıra

Instagram izlenmesine göre · etkileşim = (beğeni + yorum) / izlenme · taban 605 tekil Reels

	INFLUENCER	TAKİPÇİ	MARKA	TARİH	İZLENME	BEĞENİ	YORUM	ETKİLEŞİM / İZLENME	ETİKETLER	BAĞLANTI
31	@hastalik_bufutbol	984 B · Macro	Philips	18 Ekim	620.995	27.522	104	%4,45		bağlantı
32	@sumeyyeninbilgileri	154 B · Macro	Philips	11 Ekim	600.732	1.394	117	%0,25		bağlantı
33	@mertbayantemur	1,6 M · Mega	Dyson	26 Ekim	567.324	1.831	103	%0,34	Reklam beyanı	bağlantı
34	@canancablogu	220 B · Macro	Dyson	26 Ekim	555.921	16.738	24.817	%7,47	Reklam beyanı	bağlantı
35	@lokmikaa	25 B · Micro	Philips	19 Ekim	541.252	3.046	197	%0,60	Reklam beyanı	bağlantı
36	@asenatalar	1,1 M · Mega	Dreame	27 Ekim	538.102	3.792	33	%0,71	Reklam beyanı	bağlantı
37	@sunaciceker	39 B · Micro	Philips	19 Ekim	531.346	2.126	369	%0,47		bağlantı
38	@sulekorkmazz	703 B · Macro	Roborock	17 Ekim	519.330	2.267	230	%0,48	Reklam beyanı	bağlantı
39	@evinadiguzel_	68 B · Micro	Yui	9 Ekim	508.910	4.811	116	%0,97		bağlantı
40	@aileguncesi	50 B · Micro	Arnica	21 Ekim	507.806	3.266	82	%0,66		bağlantı
41	@vsenabostanci	404 B · Macro	Dreame	13 Ekim	507.371	2.713	36	%0,54	Reklam beyanı	bağlantı
42	@dilarabydaily	57 B · Micro	Arçelik	13 Ekim	506.188	2.593	51	%0,52		bağlantı
43	@roz.enterili	109 B · Macro	Arçelik	3 Ekim	505.618	7.702	63	%1,54	Reklam beyanı	bağlantı
44	@antalyali_gezginn	30 B · Micro	Philips	25 Ekim	490.102	572	89	%0,13		bağlantı
45	@makeupbytac	443 B · Macro	Dyson	16 Ekim	487.160	10.795	44	%2,22		bağlantı
46	@tansuokatan	78 B · Micro	Beko, Bosch	28 Ekim	484.304	3.274	411	%0,76		bağlantı
47	@nowsporturkiye	323 B · Macro	Dyson	23 Ekim	479.598	8.952	116	%1,89		bağlantı
48	@busranuraydinhomee	10 B · Micro	Roborock	20 Ekim	478.128	402	645	%0,22		bağlantı
49	@yemekcom	4,2 M · Mega	Vestel	18 Ekim	475.780	1.718	55	%0,37	Reklam beyanı	bağlantı
50	@yemekcom	4,2 M · Mega	Vestel	16 Ekim	439.608	2.297	31	%0,53	Reklam beyanı	bağlantı

 © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms