MARKA RAPORU · 4 AĞUSTOS - 1 KASIM 2026

Samsung

4 Ağustos - 1 Kasım 2026 · 9 izlenen markası karşılaştırmalı · doğrulanmış marka paylaşımları · dönem öncesi 12 hafta (12 May – 3 Ağu)

Sizin için paylaşan 390 hesabın 75'i, aynı 90 günde Apple için *442 paylaşım* yaptı; sizin için 936. Apple'yi paylaşan 436 hesabın *361'i* sizi bu dönemde hiç paylaşmadı. Bu rapor, o havuza ulaşmanın ve en değerli hesaplarınızı korumanın yolunu gösterir.

DOĞRULANMIŞ PAYLAŞIM	İNFLUENCER	APPLE HAVUZU	YALNIZ SİZİ
936	**390**	**361** / 436	**256** / 390
454 story · 63 gönderi · 419 reel	259'u bu dönem ilk kez	Apple'yi paylaşıp sizi paylaşmayan hesap	87 hesap ağırlıklı rakiplerle

İÇİNDEKİLER

ÖNCE

01 Bir bakışta: rakamlar, güçlü yanlar, 3 aksiyon 2

I · MARKANIZIN İÇ YÜZÜ

02 Kampanya şekli: format ve günler 3
03 Zamanlama: gün × saat 4
04 Havuzunuz: ilk 10 ve geri kalan 380 5
05 Ulaştığınız kitle 6

II · RAKİPLERLE KIYAS

06 Kategoride konum: 9 marka, 4.134 paylaşım 7
07 Kim kiminle: kesişim matrisi 8
08 Havuzunuz rakipler için ne yapıyor 9
09 Rakip havuzu ve link istihbaratı 10
10 Paylaşım payı: rakiplere göre konum 11
11 Performans: siz ve rakipler 12
12 Kalite puanı: takipçi grubuna göre 13
13 Kitle karşılaştırması 14

III · TAVSİYELER

14 Üç aksiyon: kaydır, çeşitlendir, koru 16
15 Sonraki 4 hafta 17

EK

— Yöntem ve veri güvenilirliği 18

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Bir Bakışta

Dönemin rakamları, güçlü yanlarınız, rakibin boşluğu ve önerilen üç adım. Ayrıntılar ve kanıtlar sonraki sayfalarda.

MARKA PAYLAŞIMI
936
454 story · 63 gönderi · 419 reel
155 linkli, 781 açıklama/etiket

İNFLUENCER
390
259'u bu dönem ilk kez · 131 daha önce sizi paylaşmış

GÖRÜNÜRLÜK
69,46 M ölçülen
+ 31,36 M tahmini Story görüntülenmesi

ETKİLEŞİM
2.654.971 ölçülen
+ 513.582 tahmini

KATEGORİ PAYI
%23
4.134 paylaşımda 2. sıra · Apple %31

HAVUZUN SADAKATİ
256 / 390
yalnız sizi paylaşan · 87'si ağırlıklı rakiplerle

NEREDE GÜÇLÜSÜNÜZ

- **Sadık çekirdek.** @salihyolusever, @socratesdergi ve @vildankirsann bu dönemde yalnız sizi paylaştı.
- **Zamanlama.** En yoğun 24 saat %6; hafta içi 763, hafta sonu 173 paylaşım.

Kanıt: sayfa 3, 5 ve 9

RAKİBİN POTANSİYELİ NEREDE

- **Havuzunuz rakibi de paylaşıyor.** Sizin için paylaşan havuz, Apple için 442 paylaşımla sizin hacminizin %47'si kadar paylaşım yaptı.
- **Fırsat havuzu.** Apple'yi paylaşan 436 hesabın 75'i sizi de paylaştı; kalan 361 hesap bu dönemde ulaşılmadı.

Kanıt: sayfa 7, 8 ve 10

ÖNERİLEN 3 AKSİYON

1 Kaydır

Bu dönemde yüksek hacimli ama düşük etkileşimli hesap öne çıkmadı.

2 Çeşitlendir

Hedef konu seçilmedi; bu raporda yeni aday listesi yok.

3 Koru

@salihyolusever, @socratesdergi, @vildankirsann grubunu önceliklendirin.

Ayrıntı: sayfa 16

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kampanya Şekli: Format ve Günler

Paylaşımların formatı ve döneme dağılımı; kampanyanın tek güne mi yığıldığı burada görülür.

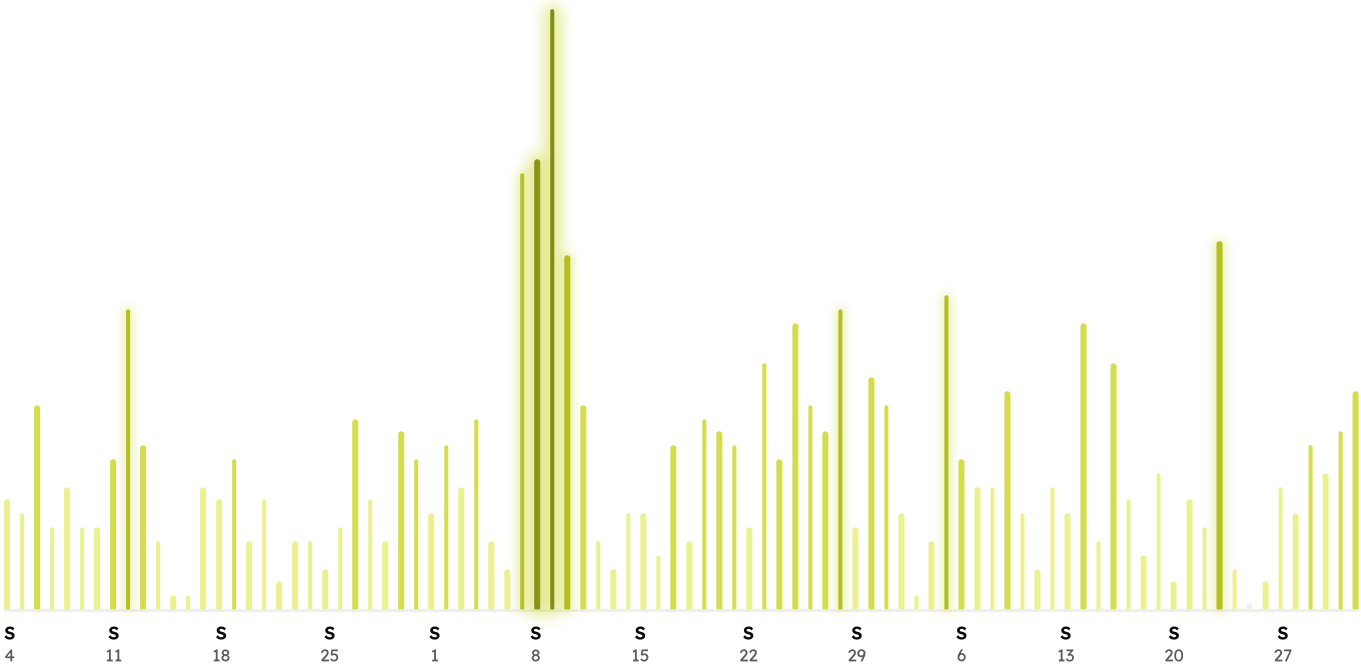
FORMAT DAĞILIMI 936 paylaşım



Story %49 · 454 Gönderi %7 · 63 Reels %45 · 419

Story görüntülenmesi platformdan okunamaz; tahmini 31,36 M kendi Reel geçmişine veya aynı kademedeki hesaplara göre

GÜNE GÖRE PAYLAŞIM 4 Ağustos - 1 Kasım 2026



Üç yoğunlaşma günü (9 Eyl (44), 8 Eyl (33), 7 Eyl (32)) toplamın %12'si. Diğer 87 günün 1'i paylaşımsız.

EN YOĞUN GÜN

Çar 9 Eyl

44 paylaşım · toplamın %5'i

HAFTA İÇİ / HAFTA SONU

763 / 173

paylaşımların %82'si hafta içi

YOĞUNLAŞMA

%17

en çok paylaşan 10 hesap; ölçülen etkileşimin %3'ü, tahmininin %5'i (kapsam %69)

NE ANLAMA GELİYOR

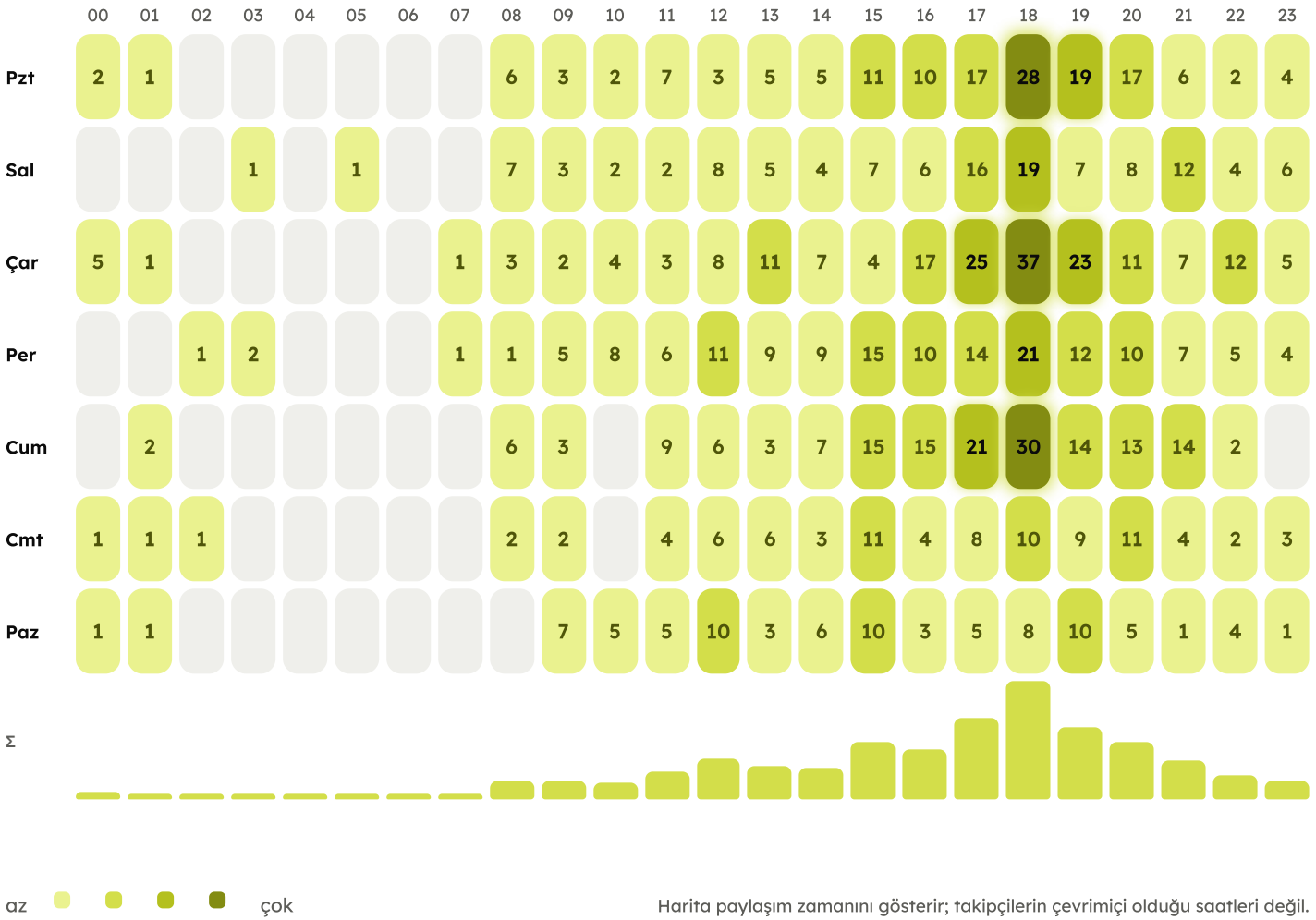
En yoğun 24 saat paylaşımların %6'sı. İlk 10 hesap paylaşımların %17'sini taşıyor; ölçülen etkileşimdeki payı %3, paylaşım payından daha düşük.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Zamanlama: Gün × Saat Paylaşım Yoğunluğu

936 paylaşımın haftanın günü ve saate dağılımı.

GÜN VE SAATE GÖRE PAYLAŞIM hücre = o gün ve saatteki paylaşım sayısı · Türkiye saati



Harita paylaşım zamanını gösterir; takipçilerin çevrimiçi olduğu saatleri değil.

ZİRVE SAAT

18:00–19:00

dönem boyunca 153 paylaşım bu saatte

EN YOĞUN HÜCRE

Çarşamba 18:00

37 paylaşım tek saate düştü

EN DOLU GÜN

Çarşamba

186 paylaşım · hafta içi toplam 763

EN YOĞUN 24 SAAT

%6

yuvarlanan 24 saatlik pencere

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Havuzunuz: Bu Dönemin En Çok Paylaşan 10'u

390 hesabın paylaşım sayısına göre ilk 10'u. Sadakat sütunu rakiplerle dengeyi gösterir.

HESAP	PAYL.	GÖRÜNÜRLÜK	ETKİLEŞİM	SADAKAT
S @salihyolusever Macro · 240.890	37	5.912.586 + 389.847	64.115 + 4.906	Yalnız sizi
I @indirimtakippremium Micro · 11.291	28	— + 221.760	— + 243	Ağırlıklı rakip Anker · +5 rakip
S @socratesdergi Macro · 339.978	16	304.912 + 779.155	3.608 + 9.533	Yalnız sizi
B @barcinsurmeli Macro · 200.828	12	6.534 + 232.436	55 + 2.508	Ağırlıklı rakip Anker · +3 rakip
C @cankatko Macro · 630.486	11	171.120 + 476.686	1.155 + 5.069	Rakiplerle de Huawei
E @erugurlu Micro · 21.129	11	54.578 + 80.129	843 + 842	Ağırlıklı rakip Anker · +3 rakip
V @vildankirsann Micro · 10.890	11	— + 119.790	— + 625	Yalnız sizi
O @omurmorova Macro · 116.115	11	1.133.528 + 200.188	5.735 + 1.499	Ağırlıklı rakip Apple · +3 rakip
P @paperless_costudio Nano · 6.987	11	369.022 + 693	2.813 + —	Rakiplerle de DJI
B @burhanaltinsoy Macro · 465.581	10	11.634 + 253.593	— + 2.049	Rakiplerle de Apple · DJI

ve **380 influencer daha**: 778 paylaşım (dönemin %83'ü) · 151 Micro · 171 Macro · görünürlük 61.495.176 ölçülen + 31.501.169 · etkileşim 2.576.647 + 486.308. Sadakat altındaki isimler: hesabın paylaştığı rakipler.

NE GÖRÜYORUZ

- **En yüksek ölçülen etkileşimli hesap.** @salihyolusever ölçülen etkileşim toplamı 64.115.
- **En yüksek tahmini etkileşimli hesap.** @socratesdergi tahmini etkileşim toplamı 9.533.

390 HESABIN SADAKAT DAĞILIMI

Yalnız sizi	256
Rakiplerle de	47
Ağırlıklı rakip	87
Tek paylaşım	0

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Ulaştığınız Kitle: Kim, Nerede, Ne Kadar Gerçek

Ölçülebilen kitle özellikleri; takipçilerin tamamı değil, etkileşen yorumcu örneklemi.

DEMOGRAFİ

358/390 influencer ölçüldü · hesap başı eşit ağırlık

Yaş

25-34	%47
18-24	%40
35+	%13

Cinsiyet

kadin	%56
erkek	%44

Görünürlük ağırlıklı bakışta kadın %51 (tahmini görünürlük kullanılarak); çok paylaşan hesapların etkisi.

Şehir

İstanbul	%28
İzmir	%12
Ankara	%10
Antalya	%6
Bursa	%5
Mersin	%2

+75 şehir daha.

Ülke

Türkiye	%97

Dil

Türkçe	%94

KİTLE KALİTESİ

yorumcu örneklemi · 3.199.698 profil

GERÇEK KİTLE

%68

etkileşen yorumcu profillerinde gerçeklik sinyali

SADIK YORUMCU

%14

aynı hesaba tekrar tekrar yorum yazanlar

İŞLETME HESABI

%8

yorumcular içinde işletme profilleri

TÜRKİYE DIŞI

%9

yorumcuların konumu

KİTLE BENZERLİĞİ

63.903 ölçülen çiftin %97'si %70 üzerinde benzer; medyan %88.

EN ÇOK BENZEŞEN ÇİFTLER

@hakansezginel ↔ @idriscanocakdan
@ahmetbalatcom ↔ @basari.okulu
@ahmetbalatcom ↔ @itsranayilmaz
@ahmetbalatcom ↔ @karina_unal
@alenayavas ↔ @cigsembecereen

İLGİ ALANLARI

yorumcu profillerinden

brand collaborations	%6
makeup tutorials	%5
outfit styling	%5
turkish cuisine	%4
home decor	%4
beauty influencer	%4
beauty product reviews	%4
women's fashion	%3

+219 ilgi alanı daha.

TAKİPÇİ GRUBUNA GÖRE

GRUP	HESAP	PAYLAŞIM	ETKİLEŞİM
Micro	154	343	76.926 + 34.810
Macro	177	465	700.688 + 358.872
Mega	34	68	1.861.663 + 119.366
Nano	25	60	15.694 + 534

Etkileşim: ölçülen + tahmini ayrı gösterilir.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kategoride Konum: 9 Marka, 4.134 Paylaşım

Aynı dönemde, aynı yöntemle doğrulanan paylaşımların markalara dağılımı ve havuzunuzun rakipler için ürettiği hacim.

SİZİN İÇİN · 390 HESAP

936 paylaşım

2,4 hesap başına paylaşım

AYNI DÖNEM

Sizin havuzunuzdan 75 hesap Apple için de paylaştı

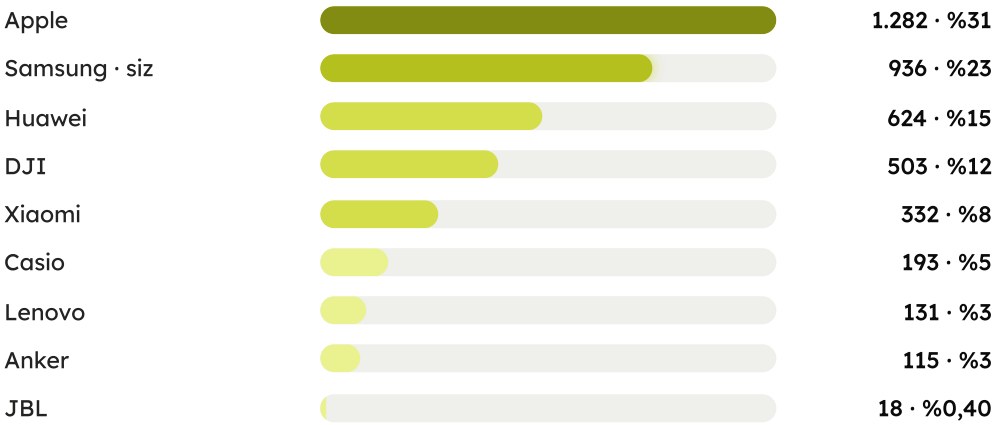
EN ÇOK ORTAK RAKİP: APPLE · 75 HESAP

442 paylaşım

5,9 hesap başına paylaşım

KATEGORİDE PAYLAŞIM PAYI

aynı dönem, aynı yöntem · 4.134 doğrulanmış paylaşım



İzlenen 9 markasının influencer paylaşımları. Pay, paylaşım sayısına göredir; görünürlüğe göre değil.

FIRSAT NEREDE

Kategorinin en büyük rakibi: Apple. Hesap başı paylaşım: siz 2,4, Apple havuzu 5,9. Asıl fırsat havuzu: Apple'nin 436 hesabının 361'i bu dönemde sizi hiç paylaşmadı.

HESAPLARINIZIN RAKİPLER İÇİN PAYLAŞIMI

aynı 390 hesap

MARKA	HESAP	PAYLAŞIM
Apple	75	442
Huawei	73	284
Xiaomi	54	169

+5 marka daha.

DÖNEMİN İVMESİ

marka bazında toplam, hesap ve zirve günü

MARKA	PAYLAŞIM	HESAP	EN YOĞUN GÜN
Apple	1.282	436	14 Eki · 101
Samsung	**936**	**390**	**9 Eyl · 44**
Huawei	624	216	19 Ağu · 101
DJI	503	243	7 Eki · 31
Xiaomi	332	159	27 Eki · 16

+4 marka daha.

Apple zirvede tek günde 101 paylaşım yaptı; sizin zirveniz 44.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kim Kiminle: Kesişim Matrisi

Hangi influencer'ların birden fazla markayı paylaştığı; rakip havuzunun büyüklüğü burada görülür.

KESİŞİM MATRİSİ satırdaki markayı paylaşan hesaplardan kaçı sütundaki markayı da paylaştı · köşegen: yalnız o markayı paylaşanlar

	SAMSUNG	ANKER	APPLE	CASİO	DJI	HUAWEİ	JBL	LENOVO	XİAOMİ
Samsung 390 hesap	256	29	75	16	27	73	8	36	54
Anker 56 hesap	29	15	32	9	12	24	5	15	22
Apple 436 hesap	75	32	304	20	31	55	9	26	47
Casio 49 hesap	16	9	20	21	7	9	4	10	16
DJI 243 hesap	27	12	31	7	189	22	2	10	19
Huawei 216 hesap	73	24	55	9	22	108	6	25	37
JBL 13 hesap	8	5	9	4	2	6	4	5	7
Lenovo 61 hesap	36	15	26	10	10	25	5	13	21
Xiaomi 159 hesap	54	22	47	16	19	37	7	21	81

Kayıtlı paylaşımdır; anlaşma bilgisi değildir. Vurgulu hücreler Samsung satırı ve sütunu.

OKUMA

Apple hesaplarının %70'i bu dönemde yalnız Apple'yi paylaştı; sizinle ortak hesap sayısı 75.

APPLE'Yİ PAYLAŞIP SİZİ PAYLAŞMAYAN

361 / 436 hesap

Bu dönem Apple'yi paylaşan 436 hesabın yalnızca 75'i sizi de paylaştı; 361 hesap bu dönem sizinle çalışmadı. 304'ü bu dönem yalnız Apple'yi paylaştı.

YALNIZ TEK MARKAYI PAYLAŞANLAR markanın havuzu içindeki pay

Apple	304/436
Samsung	256/390
Huawei	108/216
DJI	189/243
Xiaomi	81/159
Casio	21/49
Lenovo	13/61
Anker	15/56
JBL	4/13

Samsung: 256/390 hesap yalnız sizi paylaştı (tek paylaşım dahil); en az iki paylaşımla 122 hesap.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Havuzunuz Rakipler İçin Ne Yapıyor

390 hesabın markayla geçmişi ve izlenen rakiplerle dengesi. Sınıflar bu dönemde (4 Ağu – 1 Kas) hesaplandı.

YALNIZ SİZİ

256 hesap

518 paylaşım · kalite puanı medyan 66

etkileşim 2.500.768 + 368.370

RAKİPLERLE DE

47 hesap

169 paylaşım · kalite puanı medyan 62

etkileşim 83.653 + 76.546

AĞIRLIKLI RAKİP

87 hesap

249 paylaşım · kalite puanı medyan 62

etkileşim 70.550 + 68.666

TEK PAYLAŞIM

0 hesap

İLK KEZ PAYLAŞAN

259

dönem öncesi 12 hafta (12 May – 3 Ağu)

TEKRAR EDEN

131

dönem öncesi 12 hafta (12 May – 3 Ağu)

RAKİPLERE YOĞUNLAŞAN İNFLUENCER'LAR ilk 10 içinde, rakip paylaşımı olan

HESAP	PAYLAŞIM
@indirimtakipprem… Anker · Apple · Huawei	28
@barcinsurmeli Anker · Apple · Huawei	12
@erugurlu Anker · DJI · Huawei	11
@omurmorova Apple · DJI · Huawei	11

ELDE TUTULMASI ÖNERİLENLER yalnız sizi paylaşan, ilk 10 içinde

@salihyolusever @socratesdergi @vildankirsann

OKUMA

En kalabalık grup yalnız sizi paylaşan hesaplar: 256 hesap; ortanca kalite puanı 65,6. Rakiplere yoğunlaşan hesap sayısı 87.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Rakip Havuzu ve Link İstihbaratı

Kategoride en çok paylaşan hesaplar, sizi henüz paylaşmayanların en iyileri ve rakiplerin trafiği nereye yönlendirdiği.

KATEGORİDE EN AKTİF 10 HESAP

izlenen markaların toplamında · markaların kendi hesapları dahil olabilir

HESAP	SAMSUNG	APPLE	CASİO	DJI	HUAWEİ	XİAOMİ	TOPLAM
@indirimtakip…	28	60	0	0	1	42	142
@firsat_radari	6	18	50	6	1	12	106
@volkanman…	3	7	0	0	34	2	47
@erugurlu	11	0	0	8	23	3	46
@djikaracasulu	0	0	0	45	0	0	45
@barcinsurmeli	12	21	0	0	8	0	43
@mert.yamak	1	39	0	0	1	0	43
@firsatatikla	3	2	8	0	0	13	39
@salihyolusev…	37	0	0	0	0	0	37
@karina_unal	1	24	0	4	0	1	36

+3 marka ayrı sütunda değil; Toplam sütununa dahil.

RAKİP HAVUZUNDAN ÖNE ÇIKANLAR

sizi paylaşmayan · rakip paylaşımına göre

HESAP	ER	BU DÖNEM PAYLAŞTIĞI
@djikaracasulu 67.431 takipçi	%0,2	DJI 45
@benji 102.219 takipçi	%1,6	Apple 23
@cansuakinn 621.796 takipçi	%0,0	Apple 23
@gizemerbirer 119.319 takipçi	%0,2	Apple 21 · DJI 1
@imgoshka 313.927 takipçi	%0,0	Huawei 19 · Apple 2

+7 hesap daha.

OKUMA

İzlenen havuzda bu dönemde sizi hiç paylaşmayan 1 hesap var; ilk sırada @djikaracasulu, toplam 45 paylaşım.

LİNK İSTİHBARATI

en çok kullanılan adres · içerik sayısı

RAKİP	ADRES	İÇERİK
Apple	hepsiburada.com/apple-iphone-17-pro-256-…	38
Huawei	hepsiburada.com/huawei-watch-kids-x1-aki…	5
DJI	trendyol.com/DJI/Mic-Mini-2--2-TX---1-RX…	4
Xiaomi	n11.com/urun/xiaomi-robot-vacuum-s40-rob…	20

+4 marka daha.

Sizin en çok kullandığınız adres: amazon.com.tr//dp/B0F3J6JFB5 (11 içerik)

Rakip en çok paylaşılan linkler: Apple: 38; Xiaomi: 20. Sizin en çok paylaşılan linkiniz 11 kez paylaşıldı.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Paylaşım Payı: Rakiplere Göre Konum

Eşleşen linkli influencer paylaşımlarının payı; aynı dönem, aynı yöntem. Pazarın tamamı değil.

Bu rakip setinde izlenen paylaşımlardaki payınız: %22,6

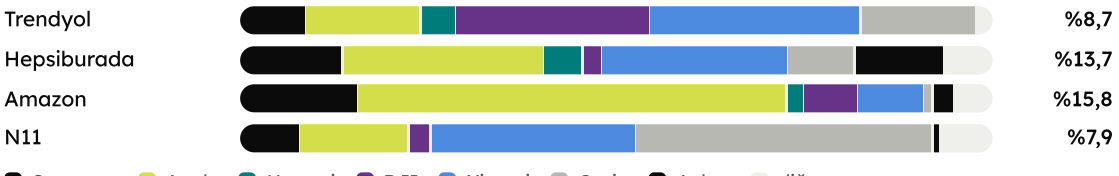
MARKA	PAYLAŞIM	PAYLAŞIM PAYI	ÖNCEKİ DÖNEM PAYI	DEĞİŞİM	INFLUENCER	INFLUENCER–MARKA ÇİFTİ PAYI	INFLUENCER BAŞINA PAYLAŞIM
Samsung · siz	**936**	**%22,6**	%34,2	+404 (%+75,9)	390	%24,0	2,4
Apple	1.282	**%31,0**	%16,0	+1.033 (%+414,9)	436	%26,9	2,9
Huawei	624	**%15,1**	%11,8	+441 (%+241,0)	216	%13,3	2,9
DJI	503	**%12,2**	%12,5	+308 (%+157,9)	243	%15,0	2,1
Xiaomi	332	**%8,0**	%8,0	+208 (%+167,7)	159	%9,8	2,1
Casio	193	**%4,7**	%3,1	+145 (%+302,1)	49	%3,0	3,9
Anker	115	**%2,8**	%2,4	+78 (%+210,8)	56	%3,5	2,1

+2 marka daha. Tüm satırlar panelde ve Excel'de.

Bir influencer iki markayı paylaştıysa ikisinin çift toplamında da sayılır; çift payı tekil kişi payı değildir. Değişim: paylaşım sayısının bir önceki aynı uzunluktaki döneme göre farkı.

Bu tablo 2 Kas 2026, saat 14:23 itibarıyla. Sizin satırınız kapak ve sayfa 7 sayımıyla aynı: 936 paylaşım, 390 influencer.

PAZARYERİNE GÖRE PAY sağdaki değer sizin payınız



Birden çok pazaryeri linki taşıyan içerik her satırda sayılır.

KAPSAM

Panelinizdeki karşılaştırmayla aynı hesap, rapor isteği anında (2 Kas 2026, saat 14:23). Karşılaştırma seti: panel varsayılanı (yönetici tanımı).

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Performans: Siz ve Rakipler

Her satır, panelde tek başına açıldığında görünen değerler; ölçülen, model ve tahmin toplanmaz.

		ÖLÇÜLEN (POST / REEL SAYAÇLARI)		MODEL	TAHMİN
MARKA	İÇERİK	REEL OYNATMA	BEĞENİ + YORUM	STORY GÖRÜNTÜLENME	ERİŞİM MODELİ
Samsung · siz	**936** 454 Story · 63 Post · 419 Reel	**69.459.090** 418 / 419 Reel (%99,8) medyan 45.198	**2.654.971** 452 / 482 Post/Reel (%93,8) 30 gizli beğenili	31.471.384 454 / 454 Story (%100,0) benzer hesaplar: 4.339.236–106.578.404	8.889.564 481 / 482 Post/Reel (%99,8)
Apple	**1.282** 912 Story · 111 Post · 259 Reel	**42.837.150** 257 / 259 Reel (%99,2) medyan 27.093	**883.651** 303 / 370 Post/Reel (%81,9) 67 gizli beğenili	87.800.956 912 / 912 Story (%100,0) benzer hesaplar: 10.847.460–259.040.449	4.597.277 369 / 370 Post/Reel (%99,7)
Huawei	**624** 397 Story · 30 Post · 197 Reel	**58.585.721** 196 / 197 Reel (%99,5) medyan 33.490	**432.890** 189 / 227 Post/Reel (%83,3) 37 gizli beğenili	35.147.368 397 / 397 Story (%100,0) benzer hesaplar: 5.412.273–130.344.308	4.560.370 227 / 227 Post/Reel (%100,0)
DJI	**503** 145 Story · 45 Post · 313 Reel	**153.510.138** 307 / 313 Reel (%98,1) medyan 12.915	**5.583.856** 301 / 358 Post/Reel (%84,1) 57 gizli beğenili	4.656.592 145 / 145 Story (%100,0) benzer hesaplar: 845.235–20.100.767	2.678.892 356 / 358 Post/Reel (%99,4)
Xiaomi	**332** 255 Story · 7 Post · 70 Reel	**5.995.404** 68 / 70 Reel (%97,1) medyan 21.896	**69.168** 71 / 77 Post/Reel (%92,2) 6 gizli beğenili	13.779.793 255 / 255 Story (%100,0) benzer hesaplar: 1.913.974–45.901.365	477.880 76 / 77 Post/Reel (%98,7)
Casio	**193** 155 Story · 17 Post · 21 Reel	**185.234** 17 / 21 Reel (%81,0) medyan 176	**3.974** 33 / 38 Post/Reel (%86,8) 5 gizli beğenili	6.629.267 155 / 155 Story (%100,0) benzer hesaplar: 914.675–21.199.327	73.683 38 / 38 Post/Reel (%100,0)
Anker	**115** 84 Story · 2 Post · 29 Reel	**1.543.593** 29 / 29 Reel (%100,0) medyan 43.054	**15.941** 27 / 31 Post/Reel (%87,1) 4 gizli beğenili	7.979.912 84 / 84 Story (%100,0) benzer hesaplar: 1.204.305–28.491.595	378.762 31 / 31 Post/Reel (%100,0)

+2 marka daha. Tüm satırlar panelde ve Excel'de.

"—": o satırda sayacı ya da tahmini taşıyan içerik yok; 0 ise ölçülmüş sıfır. Reel oynatma tekil erişim değildir. Ölçülen, model ve tahmin toplanmaz; toplam satırı yoktur. Her satır tüm pazaryerleri birlikte; pazaryerine bölünmez.

Performans değerleri panelin 6 saatlik önbelleğinden 2 Kas 2026, saat 14:23 okundu; en eski satırın hesaplanma zamanı 2 Kas 2026, saat 13:23.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kalite Puanı: Takipçi Grubuna Göre

Bu dönem paylaşım yapan tekil influencerların ortalama kalite puanı; çok paylaşan hesap bir kez sayılır.

MARKA	NANO 10 bin altı	MİCRO 10–100 bin	MACRO 100 bin–1 milyon	MEGA 1 milyon+	BİLİNMEYEN takipçi sayısı yok	GENEL tüm hesaplar
Samsung · siz	**64,0** 25 / 25	**63,1** 154 / 154	**65,3** 177 / 177	**62,2** 34 / 34	**—** paylaşan yok	**64,1** 390 / 390
Apple	**64,0** 35 / 35	**65,2** 168 / 168	**65,2** 212 / 212	**63,1** 21 / 21	**—** paylaşan yok	**65,0** 436 / 436
Huawei	**68,0** 8 / 8	**61,8** 78 / 78	**63,2** 112 / 112	**64,5** 18 / 18	**—** paylaşan yok	**63,0** 216 / 216
DJI	**61,7** 30 / 30	**62,8** 112 / 112	**60,9** 95 / 95	**59,6** 6 / 6	**—** paylaşan yok	**61,8** 243 / 243
Xiaomi	**59,8** 13 / 13	**63,3** 76 / 76	**64,2** 64 / 64	**68,4** 6 / 6	**—** paylaşan yok	**63,6** 159 / 159
Casio	**54,8** 4 / 4	**60,6** 27 / 27	**66,2** 15 / 15	**56,4** 3 / 3	**—** paylaşan yok	**61,6** 49 / 49
Anker	**—** paylaşan yok	**61,1** 20 / 20	**61,3** 33 / 33	**65,7** 3 / 3	**—** paylaşan yok	**61,5** 56 / 56

+2 marka daha. Tüm satırlar panelde ve Excel'de.

Hücre: ortalama kalite puanı (0–100); altında kalite puanı olan / paylaşan tekil influencer. Kalite puanı olmayan hesap ortalamaya girmez; gerçek 0 korunur. Genel, kademe karışımıyla değişir; önce kademe kademe karşılaştırın. Her satır tüm pazaryerleri birlikte.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kitle Karşılaştırması

Paylaşan influencerların yorumcu profilleri, eşit ağırlıkla; takipçi ya da erişilen kişi değil.

EN BÜYÜK FARKLAR: ANKER siz / rakip, puan farkı · panel varsayılanı: listedeki ilk rakip

- Cinsiyet · Erkek: %44,1 / %56,9 → -12,8 puan
- Cinsiyet · Kadın: %55,9 / %43,1 → +12,8 puan
- Yaş · 18–24: %40,4 / %35,1 → +5,3 puan

YAŞ

"—": kayıtlı değil, 0 değil.

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	18–24	25–34	35+	DİĞER
Samsung · siz	**358 / 390**	**%40,4**	**%46,9**	**%12,7**	**%0,0**
Apple	406 / 436	%33,2	%52,8	%14,0	%0,0
Huawei	202 / 216	%35,6	%50,0	%14,4	%0,0
DJI	208 / 243	%32,5	%52,6	%14,9	%0,0
Xiaomi	140 / 159	%29,9	%54,3	%15,8	%0,0
Anker	53 / 56	%35,1	%49,7	%15,2	%0,0

+3 satır daha; panelde ve Excel'de.

CİNSİYET

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	ERKEK	KADIN	DİĞER
Samsung · siz	**358 / 390**	**%44,1**	**%55,9**	**%0,0**
Apple	406 / 436	%35,5	%64,5	%0,0
Huawei	202 / 216	%49,4	%50,6	%0,0
DJI	208 / 243	%41,7	%58,3	%0,0
Xiaomi	140 / 159	%36,5	%63,5	%0,0
Anker	53 / 56	%56,9	%43,1	%0,0

+3 satır daha; panelde ve Excel'de.

ÜLKE

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	TÜRKİYE	SUUDİ ARABİS…	JAPONYA	RUSYA	ÇİN	DİĞER
Samsung · siz	**358 / 390**	**%97,0**	**%1,6**	**%0,7**	**%0,5**	**%0,1**	**%0,1**
Apple	406 / 436	%95,8	%1,8	%0,8	%1,2	%0,2	%0,2
Huawei	202 / 216	%97,4	%1,3	%0,6	%0,6	%0,1	%0,1
DJI	208 / 243	%95,5	%2,1	%1,1	%0,9	%0,2	%0,2
Xiaomi	140 / 159	%97,6	%0,7	%0,7	%1,0	%0,0	%0,1
Anker	53 / 56	%98,2	%0,7	%0,6	%0,4	%0,1	%0,1

+3 satır daha; panelde ve Excel'de.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kitle Karşılaştırması: Şehir ve İlgi Alanları

Paylaşan influencerların yorumcu profilleri, eşit ağırlıkla; takipçi ya da erişilen kişi değil.

ŞEHİR "—": kayıtlı değil, 0 değil.

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	İSTANBUL	İZMİR	ANKARA	ANTALYA	BURSA	DİĞER
Samsung · siz	**358 / 390**	**%27,5**	**%11,9**	**%9,8**	**%6,1**	**%4,8**	**%40,0**
Apple	406 / 436	%30,1	%12,3	%9,2	%5,5	%4,3	%38,6
Huawei	202 / 216	%27,5	%11,6	%9,6	%6,1	%4,9	%40,3
DJI	208 / 243	%26,2	%11,3	%8,3	%6,3	%4,5	%43,3
Xiaomi	140 / 159	%22,8	%11,2	%9,0	%6,0	%4,9	%46,0
Casio	39 / 49	%20,9	%11,5	%10,3	%5,3	%4,6	%47,5
Anker	53 / 56	%24,7	%11,0	%9,1	%6,0	%4,6	%44,5

+2 satır daha; panelde ve Excel'de.

İLGİ ALANLARI İlgi sinyalleri içindeki pay; yorumcuların yüzdesi değil.

MARKA	VERİ OLAN İNFLUENCER	BRAND COLLAB…	MAKEUP TUTOR…	OUTFİT STYLİ…	TURKİSH CUİS…	HOME DECOR
Samsung · siz	**358 / 390**	**%6,2**	**%5,4**	**%4,9**	**%4,3**	**%3,8**
Apple	406 / 436	%6,1	%4,9	%4,7	%4,4	%4,1
Huawei	202 / 216	%6,3	%4,9	%4,7	%4,9	%3,9
DJI	208 / 243	%5,7	%4,7	%4,6	%4,5	%4,2
Xiaomi	140 / 159	%5,7	%4,2	%4,1	%5,5	%4,7
Casio	39 / 49	%5,9	%4,6	%4,5	%5,2	%4,7
Anker	53 / 56	%6,3	%4,6	%4,4	%5,9	%4,2

+2 satır daha; panelde ve Excel'de.

Her satır, paylaşım yapan influencerların yorumcu profillerinin eşit ağırlıklı ortalaması. Yorumcular bir örneklemdir: takipçi ya da erişilen kişi değildir, satış ölçüsü değildir. Kategoriler sizin ve karşılaştırılan rakibin en büyük kategorileridir.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Üç Aksiyon: Kaydır, Çeşitlendir, Koru

Her kartta: ne gördük, ne öneriyoruz, hangi hesaplar, kim ne zaman yapar.

1 Kaydır

Bu dönemde yüksek hacimli ama düşük etkileşimli hesap öne çıkmadı.

2 Çeşitlendir

Hedef konu seçilmedi; bu raporda yeni aday listesi yok.

3 Koru

Bulgu. @salihyolusever, @socratesdergi, @vildankirsann bu dönemde yalnız sizi paylaştı; grupta toplam 256 hesap var.

Öneri. bir sonraki dönem başlamadan tekrar çalışma teklifi götürün; münhasırlık değil, öncelik ve zamanlama anlaşması önerilir.

Beklenen etki. bu grubun ortanca kalite puanı 65,6.

Sahibi: marka / KAM · **Süre:** bu ay

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Sonraki 4 Hafta

Üç aksiyonun takvimi, bir sonraki raporda ölçeceklerimiz ve sonraki adım.

ÖNERİLEN TAKVİM sonraki 4 hafta

HAFTA 1

Koru

- @salihyolusever
- @socratesdergi
- @vildankirsann

HAFTA 2

Kaydır

- Bu dönemde yüksek hacimli ama düşük etkileşimli hesap öne çıkmadı.

HAFTA 3

Rakip havuzu

- Apple

HAFTA 4

Ölç

- Etkileşim oranı
- Sadakat
- Kategori payı
- Rakip havuzu

SONRAKİ RAPORDA NEYİ TAKİP EDECEĞİZ

- **Etkileşim oranı** Kampanya şekli okumasına bakın (sayfa 3).
- **Sadakat** 256 hesap yalnız sizi paylaştı; 87 hesap rakiplere yoğunlaştı.
- **Kategori payı** %23
- **Rakip havuzu** Sizin için paylaşan havuz, Apple için 442 paylaşımla sizin hacminizin %47'si kadar paylaşım yaptı.

STARLECTA İLE HER AY

- Bu rapor, doğrulanmış paylaşım verisinden üretilir; marka ve dönem seçilerek yeniden oluşturulabilir.
- Rakip havuzu ve paylaşım hacmi, aynı yöntemle her dönem için ayrı ayrı doğrulanır.

SONRAKİ ADIM

30 dakikalık bir görüşmede bu raporu canlı panelde, Apple'nin 436 hesaplık havuzuyla birlikte açalım.

Bu dönem sizi hiç paylaşmayan 361 hesap, ilk 10 hesap ve günlük paylaşım eğrisi panelde hazır.

starlecta.com

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Yöntem ve Veri Güvenilirliği

Hangi paylaşımların sayıldığı, görünürlük ve etkileşimin nasıl hesaplandığı, puanların bileşenleri.

RAPORA DAHİL EDİLENLER

- **936** marka paylaşımı; link ve doğrulanmış etiket kanıtı kapsamında doğrulanan.
- Etiket eşleştirme listesi rapor istendiğinde dondurulduğu: **27** doğrulanmış etiket · liste özeti a7c329850ae1.
- **390** influencer katkı sağladı.
- **155** linkli içerik · **781** açıklama/etiket kanıtlı içerik · toplam **936**.
- **0** olası paylaşım yeterli kanıt olmadığı için dışarıda bırakıldı.
- Rakip paylaşımları aynı yöntemle, aynı dönemde doğrulandı (4.134).
- İlk-kez / tekrar eden hesaplar dönem öncesi 12 hafta (12 May – 3 Ağu) geçmişine göre.

GÖRÜNÜRLÜK VE ETKİLEŞİM

- Reel: platformun bildirdiği oynatma. Post ve story: platform bildirmez, tahmin edilir (454 story → 31.362.525; olası aralık 4,04 M–106,47 M).
- Etkileşim: post ve reel'de beğeni + yorum okunabiliyorsa gerçek; gizliyse takipçi × etkileşim oranı tahmini. Story'de tahmini görüntülenme × Reel etkileşim/görüntülenme oranı tahmini. 936 paylaşımın 876'sı hesaplandı (beğeni + yorum (post/reel); tahmini erişim bazlı etkileşim (story)).
- Ölçülen ve tahmini değerler ayrı gösterilir, tek sayıda toplanmaz. Etkileşen kitle gerçekliği uygulanan senaryo: 1.973.470 (kapsam %97).

ETKİLEŞİM ORANLARI

- **Genel**: post ve reel'lerde beğeni + yorumun takipçiye oranı, ağırlıklı ortanca.
- **Reel**: yalnız reel'ler üzerinden. İkisi birbirinin yerine kullanılmaz.
- Her ikisi en az 3 etkin örneklemle yayımlanır; altındaysa "—".

RAKİP KARŞILAŞTIRMALARI

Sayfa 11–15: panelinizdeki hesap, rapor isteği anında alındı (2 Kas 2026, saat 14:23).

RAPOR KAPSAMI

- Rakip listesi, rapor talebinde sabitlendi (yönetici tanımı): Anker, Apple, Casio, DJI, Huawei, JBL, Lenovo, Xiaomi.

KİTLE BENZERLİĞİ

63.903 ikili karşılaştırma yapıldı; %70 üzeri benzerlik payı %97. Ölçülebilen kitle profillerinin benzerliğidir, ortak takipçi değildir.

RAPORDA KULLANILAN İŞARETLER

31.362.525 tahmin edilen değer

Yalnız sizi izlenen rakiplerin hiçbirine paylaşmadı (en az 2 paylaşım)

Ağırlıklı rakip paylaşımlarının %60+'ı rakiplere

Rakiplerle de hem size hem rakibe paylaştı

Tek paylaşım bu dönem tek paylaşımı var, geçmişi yetersiz

— ölçülemedi; tahmin üretilmedi

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms