Samsung · Yönetici Sunumu

4 Ağustos – 1 Kasım 2026 · Instagram, Türkiye · 9 marka karşılaştırmalı

SONUÇ Samsung, 9 markanın içeriklerinin %18,9'uyla Apple'ın ardından ikinci; Reels'te ise öne geçiyor: ilk kayıtlı medyan izlenme 41.768, Apple'ın 18.855'inin iki katından fazla. Dönemin viral teknoloji içeriklerinde de izlenmede ilk sırada (227.055.336 izlenme, 1 milyonu aşan setin %27,3'ü); teknolojinin en çok izlenen 30 Reels'indeki Samsung izlenmesinin %67,7'sini skeç ve meydan okuma videoları getirdi. **Sıradaki adım: aynı skeç ve tek özellik modelini telefonun dışındaki Galaxy ürünlerine taşımak.**

DÖNEMİN RAKAMLARI

KATEGORİ PAYI
%18,9

Apple'ın ardından ikinci · 985 / 5.209 içerik · Rekabet Analizi

INFLUENCER
347

haber, fırsat ve mağaza hesapları hariç · Influencer Listesi

İŞ BİRLİĞİ KANITI
175 influencer

347 influencer'ın %50,4'ü · Influencer Listesi

ÜCRETLİ ORTAKLIK ETİKETİ
7 influencer

10 içerikte @samsungturkiye sponsor · Influencer Listesi

REELS İZLENMESİ
284 M

418 Reels · Instagram'dan 2 Kasım 2026'da okundu · Influencer Listesi

MEDYAN REELS İZLENMESİ
41.768

ilk kayıtlı sayaç · Apple 18.855 · Rekabet Analizi

1 MİLYON+ TEKNOLOJİ REELS'İ
30 / 183

izlenmenin %27,3'ü, 39 marka içinde en yüksek · Teknoloji En Çok İzlenenler

REKLAM BEYANI
%55,4

#reklam/#işbirliği/#tanıtım · 514 gönderi ve Reels içinde · Apple %17,7 · Rekabet Analizi

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Dört sorunun kısa cevabı

175 / 347 influencer

Kimlerle çalışıyor?

347 influencer'ın 175'inde iş birliği kanıtı var; 7'sinde @samsungturkiye Instagram'ın ücretli ortaklık etiketinde sponsor, 151'i son 30 günde aktif.

40.932.902 izlenme

En viral Samsung içeriği

@yunuscanpolat'ın #iSwitchedToSamsung skeci zirvede; en çok izlenen 30 Samsung Reels'i 227.055.336 izlenmeye ulaştı.

%27,3 izlenme payı

Teknolojide en viral

1 milyonu aşan 183 teknoloji Reels'inde Samsung 30 Reels'le izlenmede ilk sırada; tek videoda zirve DJI mikrofonlu bir yemek videosu (126.594.487).

41.768 medyan izlenme

Rakiplere göre

Apple hacimde önde (2.205 içerik, Samsung 985), Samsung'un Reels medyanı Apple'ın (18.855) iki katını aşıyor; ER (izlenme başına) DJI'da %1,99, Samsung'da %1,25.

ilk kayıtlı sayaç, medyan Rekabet Analizi

Starlecta © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Samsung hangi influencer'larla aktif çalışıyor? Reels ve story

ÜÇ KATMAN: ETİKET, KANIT, GÜNCELLİK Influencer Listesi

ÜCRETLİ ORTAKLIK ETİKETİ

7 influencer

10 içerikte Instagram etiketinde @samsungturkiye sponsor; markanın kendi teyidi

İŞ BİRLİĞİ KANITI

175 influencer

347 influencer'ın %50,4'ü · 169'u Reels, 93'ü story paylaştı

SON 30 GÜNDE AKTİF

151 influencer

son Samsung içeriği 3 Ekim 2026 ve sonrası

STORY

210 influencer

394 story · Reels paylaşan 239 influencer

REELS: İŞ BİRLİĞİ KANITI OLAN, EN ÇOK İZLENEN HESAPLAR Influencer Listesi

HESAP	KADEME	REELS İZLENMESİ, TOPLAM	REELS	SPONSOR ETİKETİ
@yunuscanpolat	Mega	41,1 M	2	
@yasarcankocaaslan	Macro	40,4 M	2	@samsungturkiye
@hamzaibac	Macro	24,4 M	3	
@erayozkenar	Macro	16,5 M	1	
@okanyontar	Macro	10,3 M	3	
@aylizyasar	Macro	10,1 M	3	@samsungturkiye
@derevclara	Macro	9,9 M	2	
@tunatavus	Mega	9,5 M	2	@samsungturkiye

STORY: İŞ BİRLİĞİ KANITI OLAN, EN ÇOK STORY PAYLAŞAN HESAPLAR Influencer Listesi

HESAP	KADEME	STORY	REELS
@socratesdergi	Macro	13	3
@cankatko	Macro	7	4
@erugurlu	Micro	7	5
@salihyolusever	Macro	6	31
@merdankocaoglu	Macro	4	4
@ozgurcetin	Micro	4	4
@derevclara	Macro	3	2
@talyanisariii	Micro	3	2

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

En viral içerikler: Samsung ve teknoloji geneli

Reels izlenmesi Instagram'dan 2 Kasım 2026'da okundu

EN ÇOK İZLENEN SAMSUNG REELS'LERİ En Çok İzlenen Reels ve Story

#	HESAP	KADEME	TARİH	İZLENME	ER, İZLENME BAŞINA	SPONSOR ETİKETİ
1	@yunuscanpolat	Mega	26 Eyl	40.932.902	%0,51	
2	@yasarcankocaaslan	Macro	26 Eyl	40.223.154	%0,29	@samsungturkiye
3	@hamzaibac	Macro	25 Eyl	24.353.443	%0,29	
4	@erayozkenar	Macro	30 Eyl	16.539.903	%0,24	
5	@derevclara	Macro	27 Eyl	9.512.240	%0,08	
6	@tunatavus	Mega	1 Eki	9.280.784	%0,07	@samsungturkiye
7	@okanyontar	Macro	26 Eyl	8.704.391	%3,22	
8	@ulkuhilalciftciofficial	Mega	8 Eyl	8.633.694	%3,15	
9	@atayasat	Mega	25 Ağu	7.711.370	%4,08	
10	@benyunusyilmaz	Mega	25 Eyl	7.647.878	%2,12	

EN ÇOK İZLENEN TEKNOLOJİ REELS'LERİ Teknoloji En Çok İzlenenler

#	HESAP	MARKA	KADEME	İZLENME
1	@onurwoodart	DJI	Macro	126.594.487
2	@asliguler	LG	Mega	76.726.594
3	@yunuscanpolat	Samsung	Mega	40.932.902
4	@yasarcankocaaslan	Samsung	Macro	40.223.154
5	@hamzaibac	Samsung	Macro	24.353.443
6	@erayozkenar	Samsung	Macro	16.539.903
7	@onurwoodart	DJI	Macro	14.967.382
8	@kafa_tv	Dyson	Mega	14.075.003
9	@jankovicsamet	Huawei	Macro	12.136.482
10	@cotoyun	PlayStation	Macro	10.470.856

Skeç tavanı yükseltiyor. Samsung'un en çok izlenen 30 Reels'i 227.055.336 izlenme aldı ve 5'inde @samsungturkiye ücretli ortaklık etiketinde sponsor. Teknolojide en çok izlenen 30 Reels'teki 14 Samsung Reels'inin 7'si skeç ya da meydan okuma ve Samsung'un o listedeki izlenmesinin %67,7'sini getirdi; 12'si 25 Eylül–1 Ekim arasında yayınlandı. En Çok İzlenen Reels ve Story · Teknoloji En Çok İzlenenler

Teknoloji, teknoloji dışı içeriğin içinde. 1 milyonu aşan 183 teknoloji Reels'i 830.554.574 izlenme aldı. Zirvedeki iki video ürünü konu etmiyor: DJI mikrofonla kaydedilen yemek videosu (126.594.487) ve LG StanbyME'li aile vlogu (76.726.594) setin %24,5'ini oluşturuyor. Teknoloji En Çok İzlenenler

 © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Samsung rakiplerine göre nerede?

RAKİP KARŞILAŞTIRMASI · AYNI YÖNTEM, AYNI DÖNEM Rekabet Analizi

MARKA	İÇERİK	PAY	STORY PAYI	REELS PAYI	MACRO + MEGA İÇERİK PAYI	REKLAM BEYANI, GÖNDERİ + REELS	MEDYAN REELS İZLENME, İLK KAYITLI	MEDYAN ER, REELS, İZLENME BAŞINA
Apple	2.205	%42,3	%41,4	%33,3	%41,1	%17,7 n=1.295	18,9 B n=735	%1,14 n=650
Samsung	**985**	**%18,9**	**%47,8**	**%45,6**	**%55,7**	**%55,4 n=514**	**41,8 B n=446**	**%1,25 n=419**
Huawei	660	%12,7	%65,6	%29,8	%68,2	%58,1 n=227	32,8 B n=196	%1,28 n=167
DJI	515	%9,9	%29,9	%61,4	%38,2	%17,4 n=362	13,0 B n=311	%1,99 n=263
Xiaomi	329	%6,3	%77,5	%20,7	%41,0	%24,3 n=74	27,4 B n=66	%0,98 n=61
Casio	268	%5,1	%71,3	%16,8	%37,6	%54,5 n=77	5.490 n=38	%1,19 n=31
Lenovo	131	%2,5	%63,4	%32,8	%48,8	%43,8 n=48	30,5 B n=42	%0,66 n=41
Anker	93	%1,8	%90,3	%8,6	%57,0	%77,8 n=9	14,9 B n=8	%1,23 n=8
JBL	23	%0,4	%78,3	%13,0	%69,5	%20,0 n=5	3.871 n=3	%1,10 n=3

Havuz büyük ölçüde Samsung'a özel, kitlesi daha genç. Haber ve indirim hesapları hariç, Samsung'u paylaşanların %68,8'i yalnız Samsung'u paylaşıyor; Apple'la ortak 70, Huawei'yle 58 hesap. Panelde yorumcuların %40,4'ü 18–24 yaşında (Apple %33,2), %44,1'i erkek (Apple %35,5); ortalama kalite puanı Samsung 64,1, Apple 65,0. Rekabet Analizi · Marka Raporu

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Rakipler neyi farklı yapıyor

Rekabet Analizi

Apple

2.205 içerik

Hacmi haber hesapları taşıyor: satırların %19,9'u; reklam beyanı yalnız %17,7.

Huawei

reklam beyanı %58,1

Davetli lansman etkinliği: tek günde 101 satır; marka 19 satırda ortak yazar (Samsung 1).

DJI

Reels payı %61,4

Ürün çekim aracı: ER medyanı (izlenme başına) %1,99, Samsung %1,25; ilk kayıtlı izlenmenin %79,4'ü tek videodan.

Xiaomi

story payı %77,5

Story ve indirim: 255 story'nin 129'u indirim hesaplarından; telefonu Samsung'un hayalet ekranıyla kıyaslanıyor.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Üç çıkarım

1 **Telefonun ötesine açılın**

Teknolojide ilk 50'deki 15 Samsung Reels'inin tamamı Galaxy Z Fold8/Flip8; Huawei aynı listede telefon (6), saat (7) ve tablet (2) gösterdi (Teknoloji En Çok İzlenenler).

2 **Etiketi tutarlı kullanın**

1 milyonu aşan 30 Samsung Reels'inin 8'inde ücretli ortaklık etiketi var, 22'si etiketsiz; etiket, öne çıkan içeriği reklamla büyütmeyi sağlar (Teknoloji En Çok İzlenenler).

3 **Lansmanı ortak yayınlayın**

Huawei marka hesabını 19 satırda ortak yazar yapıyor, Samsung 1 satırda; ortak yayın içeriği @samsungturkiye akışına da taşır (Rekabet Analizi).

Yöntem. Starlecta'nın izlediği Türk Instagram hesaplarında 4 Ağustos – 1 Kasım 2026 arasında Samsung ve rakiplerini (9 marka) ve 39 teknoloji markasını geçen gönderi, Reels ve story'ler. Reels izlenmesi Instagram'dan 2 Kasım 2026'da okundu; medyan izlenme ve ER (Reels'te izlenme başına) ilk kayıtlı sayaçla. Influencer ve iş birliği sayıları haber, fırsat ve mağaza hesapları hariç; pay ve rakip tablosu tüm hesaplarla. Marka Raporu'ndaki panel payı (%23) yalnız doğrulanmış marka etiketleri ve bağlantılarla sayılır; buradaki pay Rekabet Analizi'nin hashtag ve marka adlarını da kapsayan eşleşmesine dayanır. Ücretli ortaklık etiketi Instagram'ın kendi etiketidir; reklam beyanı açıklamadaki #reklam/#işbirliği/#tanıtım etiketidir. Kademeler: Nano <10 B · Micro 10–100 B · Macro 100 B–1 M · Mega 1 M+ takipçi.

Kaynak. Bu dosyanın beş Starlecta raporu: Marka Raporu · Rekabet Analizi · En Çok İzlenen Reels ve Story · Teknoloji En Çok İzlenen İçerikler · Influencer Listesi.

Starlecta © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms