STARLECTA · INFLUENCER ANALİZİ

Teknoloji · Son 90 Günün En Çok İzlenen İçerikleri

Son 90 gün · 4 Ağustos – 1 Kasım 2026

39 teknoloji markasında Instagram izlenmesine göre en çok izlenen Reels

İÇİNDEKİLER

Özet	2
Kapsam, sıralama ve doğruluk	3
Dağılım	4–6
En çok izlenen 30	7–9
Desenler	10–11
Samsung için çıkarımlar	12
Ek: 31–50. sıra	13

1M+ İZLENMELİ REELS	EN ÇOK İZLENEN	TOPLAM İZLENME (1M+)	SAMSUNG PAYI
183	127 M	831 M	%16,4
39 marka	@onurwoodart	Instagram	1M+ Reels, taban 183

Hazırlayan: **Starlecta**

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Özet

Teknoloji · Son 90 günün en çok izlenen içerikleri · 4 Ağustos – 1 Kasım 2026

1M+ İZLENMELİ REELS
183
39 marka, taban 3.703 tekil Reels

TOPLAM İZLENME (1M+)
831 M
Instagram izlenmesi

EN ÇOK İZLENEN
127 M
@onurwoodart · DJI

SAMSUNG PAYI (1M+ REELS)
%16,4
30 / 183 Reels · izlenmede 1. sıra

ANA BULGULAR

- Dönemde 1 milyonun üzerinde izlenen 183 teknoloji Reels'i toplam 830.554.574 Instagram izlenmesine ulaştı.
- Samsung bu sette 227.055.336 izlenmeyle toplam izlenmenin %27,3'ünü alarak izlenmede 1. sırada; 30 Reels'le sayıda ise Huawei (42) ve Dyson'ın (32) ardından 3. sırada.
- En çok izlenen 30 Reels'in 14'ü (%46,7) Samsung'un; bu 14 içerik ilk 30'un 525.489.044 izlenmesinin %37,6'sını (197.794.330) topluyor ve listedeki en iyi Samsung sırası 3.
- Dönemin zirvesinde @onurwoodart'ın DJI Mic Mini 2S'nin yer aldığı yemek videosu (126.594.487 izlenme) var; ikinci sıradaki @asliguler'in LG StanbyME aile vlogu (76.726.594) ile birlikte 1 milyon üzeri setin toplam izlenmesinin %24,5'ini oluşturuyor.
- Macro hesaplar 183 Reels'in 107'sini (%58,5) ve toplam izlenmenin %60,9'unu üretti; mega hesaplar 49 Reels ile toplam izlenmenin %32,4'ünü getirdi.
- Reklam beyanı (#reklam/#işbirliği/#tanıtım) 183 Reels'in 103'ünde (%56,3) yer alıyor.
- Instagram'ın ücretli ortaklık etiketi 183 Reels'in 18'inde (%9,8) var; bu 18 içeriğin 8'i Samsung'un ve ilk 50'deki 6 etiketli Reels'in tamamı Samsung'a ait.

SAYILARLA

- 183 tekil teknoloji Reels'i 1 milyon izlenmeyi aştı; toplam 831 M Instagram izlenmesi.
- En çok izlenen: @onurwoodart, 126.594.487 izlenme (DJI).
- Samsung: ilk 30'da 14 Reels (%46,7, taban 30), 1 milyon+ kümesinde 30 Reels (%16,4, taban 183).
- 1 milyon+ Reels'in %9,8'i Instagram ücretli ortaklık etiketi, %56,3'i reklam beyanı (#reklam/#işbirliği/#tanıtım) taşıyor (taban 183 Reels).

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Kapsam, sıralama ve doğruluk

Kısa yöntem

KAPSAM VE SIRALAMA

Evren
Starlecta'nın izlediği Türk Instagram içerik üreticileri; yalnızca Reels. Dönem 4 Ağustos – 1 Kasım 2026 (TRT, 90 gün).

Eşleşme
39 teknoloji markası; hashtag, @ ile etiketleme ve etiket eşleşmesi. Markanın kendi hesabı (40 Reels) ve haber, mağaza ve fırsat hesapları (264 Reels) sıralamaya alınmadı.

Sıralama
Instagram izlenmesine göre; her Reels bir kez sayıldı. Havuz: 3.703 tekil Reels. Çok markalı içerik her markada sayıldı; marka toplamları tekil Reels toplamını aşabilir.

Not
Sıralanan içerikler marka eşleşmesine dayanır; bir paylaşımın iş birliği olduğunu yalnızca Instagram'ın ücretli ortaklık etiketi teyit eder.

Sayılar
İzlenme sayıları 2 Kasım 2026'da Instagram'dan okundu; okunamayan 59 Reels için ilk kayıtlı ölçüm kullanıldı (taban 3.703 tekil Reels). Beğeni ve yorum sayıları da 2 Kasım 2026'da okundu; beğenisi gizli içeriklerde beğeni 0 sayıldı.

Doğruluk
Her marka eşleşmesi açıklama, hashtag ve (varsa) konuşma metni ve görsel analiz üzerinden kontrol edildi; 6 yanlış eşleşme çıkarıldı (ör. elmalı pasta tarifindeki #apple). Marka reklamı içeren teknoloji yerleşimi (ör. yemek videosunda DJI mikrofon) geçerlidir.

Taban
1 milyon+ kümesi: doğrulanmış 183 tekil Reels (aday 189). Yüzdelerin tabanı her yerde yazılıdır. İçerik türü, görsel analizi tamamlanan 97 Reels üzerinden verilir.

39 MARKA, SEKTÖRE GÖRE

Telefon ve mobil	Samsung, Apple, Xiaomi, Huawei, Oppo
Bilgisayar ve çevre birimleri	Lenovo, Asus, Dell, Logitech, Razer, SteelSeries, Anker
Ses, görüntü ve kamera	Sony, JBL, TCL, LG, DJI, Garmin
Oyun	PlayStation, Xbox, Nintendo
Temizlik robotları ve süpürge	Dyson, Roborock, Dreame, Ecovacs, Bissell, Kärcher, Yui, Kiwi
Beyaz eşya ve mutfak	Arçelik, Beko, Grundig, Vestel, Bosch, DeLonghi, Arnica, Philips
Elektronik perakende	Teknosa, MediaMarkt

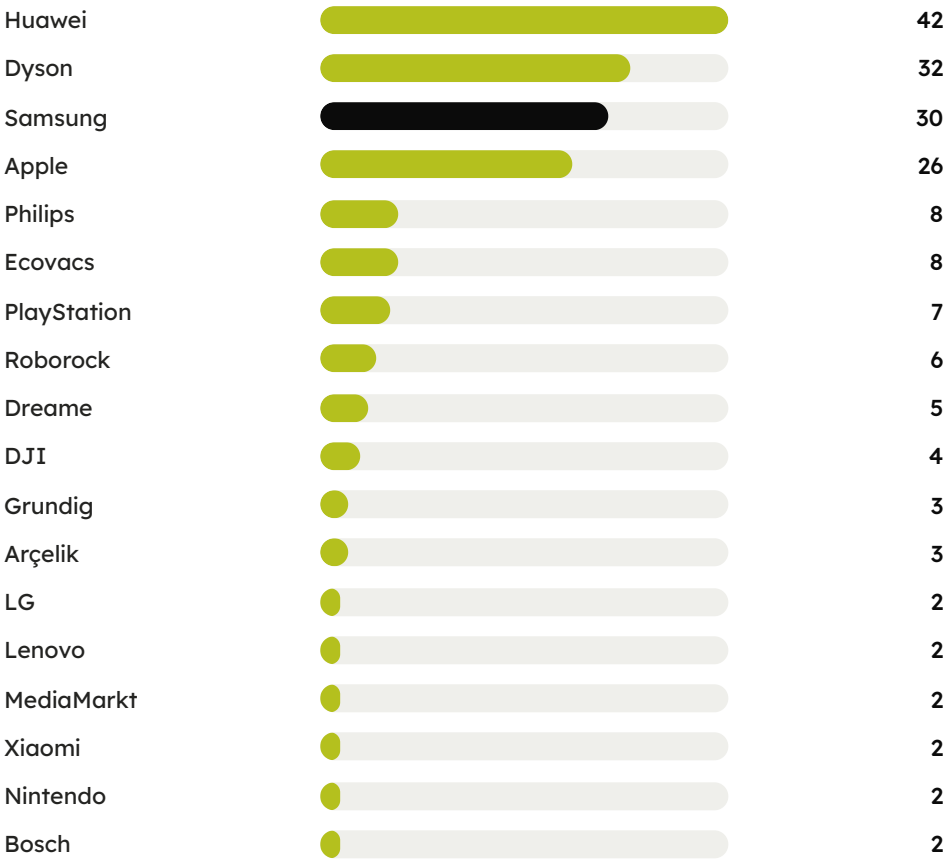
Ücretli ortaklık etiketi Instagram'ın kendi etiketidir; **reklam beyanı (#reklam/#işbirliği/#tanıtım)** açıklamadaki etikettir. İkisi ayrı sayılır. Segment: Nano <10 B, Micro 10 B–100 B, Macro 100 B–1 M, Mega 1 M+ takipçi.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

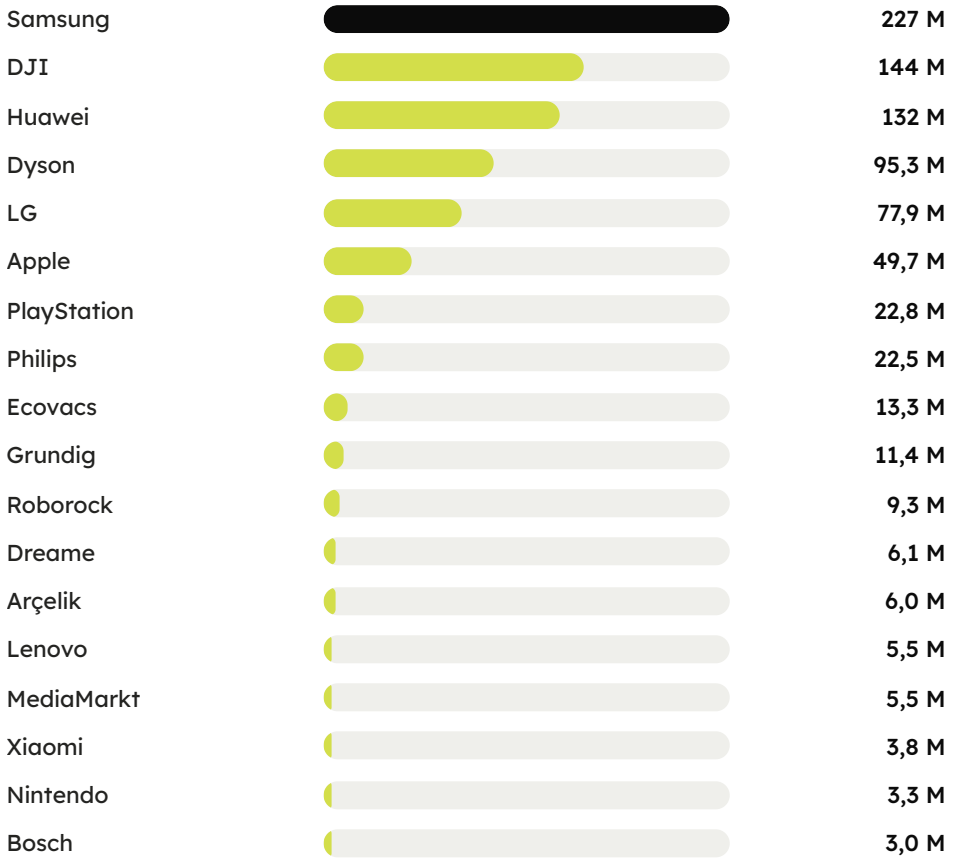
Marka dağılımı

1 milyon+ izlenmeli 183 Reels · Samsung koyu çubuk · ilk 18 marka

1M+ İZLENMELİ REELS, MARKA BAŞINA 183 tekil Reels



1M+ REELS TOPLAM INSTAGRAM İZLENMESİ, MARKA BAŞINA çok markalı içerik her markada sayıldı



Starlecta © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Segment, içerik türü ve sektör karışımı

1 milyon+ izlenmeli 183 Reels

SEGMENT KARIŞIMI

1M+ Reels, taban 183

Mega	49 · %26,8
Macro	107 · %58,5
Micro	26 · %14,2
Nano	1 · %0,5

SEGMENT BAŞINA TOPLAM İZLENME

Mega	269 M
Macro	505 M
Micro	54,3 M
Nano	1,7 M

İÇERİK TÜRÜ

görsel analizi tamamlanan 97 Reels (taban)

Ürün incelemesi	40 · %41,2
Yaşam vlogu	29 · %29,9
Kutu açılışı	11 · %11,3
Bilgi / eğitici	9 · %9,3
Tarif / mutfak	6 · %6,2
Etkinlik	2 · %2,1

SEKTÖR

1M+ Reels, taban 183; çok markalı içerik her sektörde bir kez

Telefon ve mobil	101 · 414 M
Temizlik robotları ve süpü…	53 · 128 M
Beyaz eşya ve mutfak	16 · 43,0 M
Oyun	9 · 26,1 M
Ses, görüntü ve kamera	7 · 223 M
Bilgisayar ve çevre biriml…	3 · 6,8 M
Elektronik perakende	2 · 5,5 M

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Etiket payları ve Samsung'un konumu

1 milyon+ izlenmeli 183 Reels · taban her satırda yazılı

ÜCRETLİ ORTAKLIK ETİKETİ VE REKLAM BEYANI 1M+ Reels, taban 183



Ücretli ortaklık etiketi: Instagram'ın kendi etiketi. Reklam beyanı: açıklamada beyan etiketi var, "reklam yok/değil" gibi organik not yok. İlk 30 Reels'te Samsung: 14 Reels, %37,6 izlenme payı (taban 525 M izlenme).

SAMSUNG'UN KONUMU

1M+ Reels sayısı	**30** / 183 · %16,4 · 3. sıra
1M+ toplam izlenme	**227 M** / 831 M · %27,3 · 1. sıra
İlk 30 içinde Reels	**14** / 30 · %46,7
İlk 30 içinde izlenme payı	**%37,6**
1M+ Samsung Reels, ücretli ortaklık etiketli	**8** / 30
1M+ Samsung Reels, segment	Mega 11, Macro 18, Micro 1

SAMSUNG'UN EN ÇOK İZLENEN REELS'LERİ (GENEL SIRA)

SIRA	INFLUENCER	TAKİPÇİ	İZLENME	
3	**@yunuscanpolat**	1,1 M	40.932.902	
4	**@yasarcankocaaslan**	417 B	40.223.154	ücretli ortaklık etiketi
5	**@hamzaibac**	344 B	24.353.443	ücretli ortaklık etiketi
6	**@erayozkenar**	704 B	16.539.903	
11	**@derevclara**	283 B	9.512.240	ücretli ortaklık etiketi

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

En çok izlenen teknoloji Reels'leri (1/3)

Instagram izlenmesine göre 1–10 · taban 3.703 tekil Reels

1



@onurwoodart — 842 B · Macro · 19 Eylül

İzlenme **126.594.487** · Beğeni **4.889.669** · Yorum **11.174**

%3,87 izlenme başına · instagram.com/reel/DdeYMNGMaYZ

DJI · Tarif / mutfak

Doğada levrek pişirilen ASMR yemek videosu; DJI Mic Mini 2S sesi kaydeden araç olarak elde, açıklamada düz metin "DJI (reklam)" notu var. Yemek ve ses odaklı kurgu takipçi sayısının yaklaşık 150 katı izlenme aldı.

2



@asliguler — 1,3 M · Mega · 21 Ağustos

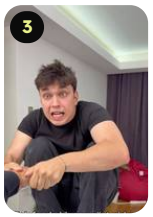
İzlenme **76.726.594** · Beğeni **46.702** · Yorum **559**

%0,06 izlenme başına · instagram.com/reel/DcTXZpItQVf

LG · Reklam beyanı · Yaşam vlogu

LG StanbyME 2 Max'i evin her köşesinde gösteren aile vlogu: müzik, makyaj, mutfak ve kızının sporu. Tek ürünü birçok gündelik kullanımla anlatıyor; lansman içeriği mega ölçekli hesabın geniş kitlesine ulaştı.

3



@yunuscanpolat — 1,1 M · Mega · 26 Eylül

İzlenme **40.932.902** · Beğeni **207.065** · Yorum **798**

%0,51 izlenme başına · instagram.com/reel/DdwdMgyIIwF

Samsung · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

Telefonda bir şey gösterirken cihazı ele geçiren arkadaş skeçi; büyük ekran esprisi Galaxy Z Fold8'e, oradan Smart Switch ve Quick Share anlatımına bağlanıyor. Herkesin yaşadığı tanıdık bir an ilk saniyede yakalıyor.

4



@yasarcankocaaslan — 417 B · Macro · 26 Eylül

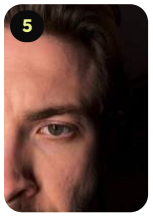
İzlenme **40.223.154** · Beğeni **117.368** · Yorum **217**

%0,29 izlenme başına · instagram.com/reel/DdwPLHDIWA0

Samsung · Ücretli ortaklık etiketi: @samsungturkiye · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

"Mevcut bilgi birikiminle eski dönemlere ışınlanmak" temalı nostaljik skeç; finalde Fold8 "geleceğin teknolojisi" olarak giriyor. Ücretli ortaklık etiketli; etiket markanın gönderiyi reklam olarak da yayınlamasına imkân verir.

5



@hamzaibac — 344 B · Macro · 25 Eylül

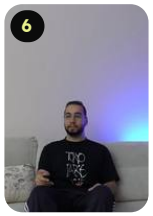
İzlenme **24.353.443** · Beğeni **71.255** · Yorum **323**

%0,29 izlenme başına · instagram.com/reel/Ddt1PY0IbZH

Samsung · Ücretli ortaklık etiketi · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

"Babamın isteklerine tepkilerim" skeçi: babanın iş listesinin sonu eski telefondakileri yenisine aktarmak. Smart Switch ve Quick Share esprinin çözümü oluyor; tanıdık aile mizahı ürünü doğal biçimde taşıyor.

6



@erayozkenar — 704 B · Macro · 30 Eylül

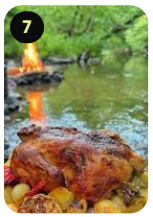
İzlenme **16.539.903** · Beğeni **37.927** · Yorum **2.451**

%0,24 izlenme başına · instagram.com/reel/Dd67ZysNDQS

Samsung · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

"Uzun süredir beklediğim telefon geldi" diye açılan kişisel ilk izlenim: katlanabilir ince gövde, Smart Switch ile veri aktarımı, ikinci ekranda çoklu iş. Lansman haftasında yayınlandı, 2.451 yorum aldı.

7



@onurwoodart — 842 B · Macro · 5 Eylül

İzlenme **14.967.382** · Beğeni **473.133** · Yorum **1.247**

%3,17 izlenme başına · instagram.com/reel/Dc6ViKZsgji

DJI · Tarif / mutfak

Aynı hesabın ikinci DJI videosu: doğada tenekede, kek kalıbında bütün tavuk. Ekrandaki "AUDIO BY DJI MIC MINI 2S" yazısı mikrofonu yapımın parçası yapıyor; açıklamada düz metin "Reklam(DJI)" notu var.

8



@kafa_tv — 1,7 M · Mega · 22 Ağustos

İzlenme **14.075.003** · Beğeni **9.846** · Yorum **83**

%0,07 izlenme başına · instagram.com/reel/DcVI_a5tL20

Dyson · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

Seda Sayan'lı sohbet bölümünde ev içi hava anlatılıyor: egzoz, toz, parfüm, mum. Dyson HushJet bu derdin çözümü olarak sunuluyor; tanınan yüz ve sohbet formatı KAFA TV'nin mega ölçekli kitlesine ulaşıyor.

9



@jankovicsamet — 335 B · Macro · 12 Ağustos

İzlenme **12.136.482** · Beğeni **16.597** · Yorum **1.367**

%0,15 izlenme başına · instagram.com/reel/Db7oPeENhKx

Huawei · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

"Türkiye'de ilk" Huawei Pura 90S Pro Max incelemesi: aynı hatla iPhone 17 Pro Max'e karşı hız testi, 200 MP telefoto. İlklik, rakiple yan yana kıyas ve "arkadaşına gönder" çağrısı paylaşımı teşvik ediyor.

10



@cotoyun — 129 B · Macro · 17 Ekim

İzlenme **10.470.856** · Beğeni **437.324** · Yorum **1.219**

%4,19 izlenme başına · instagram.com/reel/Dem4LLKKw0D

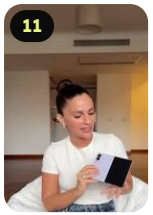
PlayStation · Kutu açılışı

PS5 Pro ve OLED TV'de Call of Duty Modern Warfare 4 oynanışı; açıklamada reklam ve işbirliği olmadığı belirtiliyor. Yeni oyunun merakı ve görüntü kalitesi öne çıkıyor; izlenme başına ER %4,19.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

En çok izlenen teknoloji Reels'leri (2/3)

Instagram izlenmesine göre 11–20 · taban 3.703 tekil Reels



@derevclara — 283 B · Macro · 27 Eylül

İzlenme **9.512.240** · Beğeni 7.868 · Yorum 176

%0,08 izlenme başına · instagram.com/reel/DdzVudwtnD0

Samsung · Ücretli ortaklık etiketi · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

"Samsung dünyasına sonunda adım attım" diyen geçiş hikâyesi: Smart Switch aktarımı ekranda canlı, ardından renk ve kamera denemesi. #iSwitchedToSamsung mesajını birebir taşıyor; ücretli ortaklık etiketli.



@tunatavus — 1,2 M · Mega · 1 Ekim

İzlenme **9.280.784** · Beğeni 6.685 · Yorum 171

%0,07 izlenme başına · instagram.com/reel/Dd9J3iLo7K8

Samsung · Ücretli ortaklık etiketi: @samsungturkiye · Reklam beyanı · Yaşam vlogu

Fold8'in büyük ekranında antrenman takibi ve Quick Share ile saniyeler içinde fotoğraf gönderimi. Ürünü hesap sahibinin kendi gündelik rutinine yerleştiriyor; mega ölçekli hesap, ücretli ortaklık etiketli.



@nazireyenisey — 496 B · Macro · 14 Eylül

İzlenme **9.030.044** · Beğeni 3.455 · Yorum 125

%0,04 izlenme başına · instagram.com/reel/DdRfKj-Oegn

Huawei · Ürün incelemesi

Huawei Watch GT 7'yi moda aksesuarı gibi sunan kombin videosu: takılmayan kayış, sabah spor, akşam şık kombin. Teknolojiyi stil diliyle anlatıyor; açıklamada düz metin işbirliği notu var.



@kafa_tv — 1,7 M · Mega · 12 Ağustos

İzlenme **8.918.385** · Beğeni 224.805 · Yorum 2.528

%2,55 izlenme başına · instagram.com/reel/Db8dN3yt2Cr

Dyson · Reklam beyanı · Yaşam vlogu

Kadının yanındaki erkeği yok sayan tanıdıklar üzerine mizahi monolog; Dyson logosu sahnenin arka planında. İzlenmeyi konunun kendisi taşıyor, marka dekorda kalıyor; izlenme başına ER %2,55.



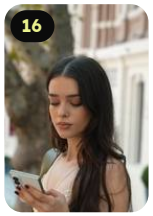
@okanyontar — 934 B · Macro · 26 Eylül

İzlenme **8.704.391** · Beğeni 276.710 · Yorum 3.537

%3,22 izlenme başına · instagram.com/reel/Ddwai2CRXw5

Samsung · Reklam beyanı · Kutu açılışı

"Büyüklerin işine gelmeyince unutma numarası" skeçi; espri "QuickShare'i unutmazsın ama" cümlesiyle ürüne bağlanıyor. Kuşak mizahı yorum topluyor: 3.537 yorum, izlenme başına ER %3,22.



@ulkuhilalciftciofficial — 1,7 M · Mega · 8 Eylül

İzlenme **8.633.694** · Beğeni 271.156 · Yorum 913

%3,15 izlenme başına · instagram.com/reel/DdCEM8qN1ut

Samsung · Reklam beyanı · Yaşam vlogu

Kafede geçen kişisel geçiş anlatımı: "her şeyin yerli yerinde olduğu" yeni telefon. Ana dalgadan önce, 8 Eylül'de yayınlandı; mega ölçekli hesap, izlenme başına ER %3,15.



@ilaydabakirci_ — 330 B · Macro · 28 Eylül

İzlenme **8.443.045** · Beğeni 56.162 · Yorum 977

%0,68 izlenme başına · instagram.com/reel/Dd1uSRsRXQU

Huawei · Ürün incelemesi

Huawei MatePad incelemesi: mat OLED ekran, öğrenciye uygun boyut, hediye yapay zekâ üyeliği. "Tablet almayı düşünen arkadaşına gönder" çağrısı ve ön satış hediyeleri paylaşımı ve satın alma niyetini birlikte hedefliyor.



@ozlemshome — 317 B · Macro · 16 Eylül

İzlenme **7.973.559** · Beğeni 5.715 · Yorum 2.503

%0,10 izlenme başına · instagram.com/reel/DdWHd03IYni

Dyson · Ürün incelemesi

Dyson V15'teki filtre sorununu gösterip takipçilerden çözüm isteyen video; ekranda "Dyson pişmanlık mı?" sorusu. Soru formatı yorumu tetikliyor: 2.503 yorum. Açıklamada reklam olmadığı belirtiliyor.



@atayasat — 2,4 M · Mega · 25 Ağustos

İzlenme **7.711.370** · Beğeni 311.600 · Yorum 2.857

%4,08 izlenme başına · instagram.com/reel/DcdvkoDOgZY

Samsung · Reklam beyanı · Yaşam vlogu

Dış mekânda geçen estetik yaşam videosu: "GalaxyZFold8 ile tüm temponun kontrolü bende." Ürünü özellik yerine yaşam ritmiyle anlatıyor; Ağustos sonunda, ana dalgadan önce yayınlandı, izlenme başına ER %4,08.



@benyunusyilmaz — 1,5 M · Mega · 25 Eylül

İzlenme **7.647.878** · Beğeni 160.931 · Yorum 1.125

%2,12 izlenme başına · instagram.com/reel/DdtraK2NChK

Samsung · Reklam beyanı · Kutu açılışı

"Kayınbabasıyla aşırı anlaşabilen damat" skeçi; telefon geçişinin hızı damat ile kayınbaba arasındaki şakaya bağlanıyor. Aile mizahı ve mega ölçekli erişim; lansman haftasında yayınlandı, izlenme başına ER %2,12.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

En çok izlenen teknoloji Reels'leri (3/3)

Instagram izlenmesine göre 21–30 · taban 3.703 tekil Reels



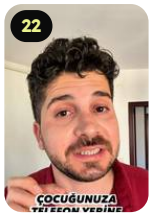
21 **@mehmetuzum** 264 B · Macro · 19 Ağustos

İzlenme **7.201.892** · Beğeni 2.595 · Yorum 158

%0,04 izlenme başına · instagram.com/reel/DcOnybft4Ej

Huawei · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

Huawei Pura 90S Pro Max'in kompozisyon özelliğini adım adım gösteren anlatım: telefon görüntüyü analiz edip ideal açıyı ve kadrajı kendisi buluyor. Tek ve net bir özellik vaadi; açıklamada #tanıtım beyanı var.



22 **@oyunterapistimiz** 511 B · Macro · 21 Ağustos

İzlenme **7.058.039** · Beğeni 9.517 · Yorum 171

%0,14 izlenme başına · instagram.com/reel/DcTlDHbuPm3

Huawei · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

Bir oyun terapistinin "Çocuğunuza telefon yerine bunu alabilirsiniz" girişi; erken telefon sahipliği riskinden Huawei Watch Kids X1'in konum ve görüntülü arama özelliklerine geçiyor. Uzman sesi ebeveyn kaygısına yanıt veriyor.



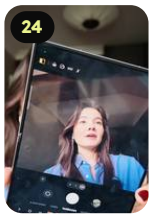
23 **@lenamarinozdemir** 506 B · Macro · 20 Ağustos

İzlenme **6.506.342** · Beğeni 37.852 · Yorum 866

%0,60 izlenme başına · instagram.com/reel/DcRMfTqqS6R

Huawei · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

Çocukların yeni Huawei Watch Kids X1'i keşfettiği aile videosu: kamera, dönen ekran, görüntülü arama. Ürünü çocuğun gözünden, sıcak bir aile anıyla gösteriyor; lansmana özel fiyat açıklamada.



24 **@asli.kivanc** 126 B · Macro · 1 Ekim

İzlenme **6.250.812** · Beğeni 3.485 · Yorum 83

%0,06 izlenme başına · instagram.com/reel/Dd9Ml3DoO8W

Samsung · Ücretli ortaklık etiketi · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

"Bir Başak burcunu yeniliğe ikna etmek kolay değil" girişiyle beş kriterli kontrol listesi: hafiflik, içerik üretimi, geçiş ve paylaşım. Numaralı yapı izleyiciyi sonraki maddeye taşıyor; ücretli ortaklık etiketli.



25 **@merdankocaoglu** 248 B · Macro · 1 Eylül

İzlenme **6.153.834** · Beğeni 100.461 · Yorum 1.810

%1,66 izlenme başına · instagram.com/reel/DcwCBScgE4n

Dyson · Reklam beyanı · Kutu açılışı

"Dyson diş fırçası çıkardı!" girişli kutu açılışı; CameraJet'i, James Dyson'ın ürünü tanıttığı gün kurup deniyor. Şaşırtıcı ürün haberi ve aynı gün yayın merakı izlenmeye çeviriyor; link profilde.



26 **@aylizyasar** 181 B · Macro · 26 Eylül

İzlenme **6.120.310** · Beğeni 193.304 · Yorum 501

%3,17 izlenme başına · instagram.com/reel/DdwTgb6ulMM

Samsung · Ücretli ortaklık etiketi: @samsungturkiye · Reklam beyanı · Yaşam vlogu

Liseli sevgililerin parkta buluştuğu skeç; paylaşmaktan kaçan sevgiliye "Quick Share darbesi". Galaxy Z Flip8 ve okul dönemine oturan romantik mizah; izlenme başına ER %3,17, ücretli ortaklık etiketli.



27 **@samettkocabas** 1,0 M · Mega · 26 Eylül

İzlenme **5.956.368** · Beğeni 5.316 · Yorum 79

%0,09 izlenme başına · instagram.com/reel/DdwaUBysDvR

Samsung · Reklam beyanı · Ürün incelemesi

Futbol meydan okuması: Smart Switch aktarımı bitene kadar üst direği on kez vurmak; telefon daha hızlı çıkıyor. Yarış kurgusu aktarım hızını gözle görülür bir sonuca çeviriyor; lansman haftasında yayınlandı.



28 **@talyanisariii** 57 B · Micro · 25 Eylül

İzlenme **5.927.081** · Beğeni 3.802 · Yorum 259

%0,07 izlenme başına · instagram.com/reel/Ddt1mwOTSHU

Samsung · Reklam beyanı · Kutu açılışı

Lavanta rengi Fold8 için kutu açılışı ve "neden bu modeli seçtim" anlatımı: iş ve içerik üretimi temposu. Mikro ölçekli hesap, takipçi sayısının yaklaşık 104 katı izlenme aldı.



29 **@novagameees** 79 B · Micro · 26 Ağustos

İzlenme **5.806.809** · Beğeni 128.806 · Yorum 1.029

%2,24 izlenme başına · instagram.com/reel/DcgfFV1MPw3

PlayStation · Bilgi / eğitici

Sifu oyununun ilginç kuralını anlatan oynanış videosu: her ölümde karakter yaşlanıyor. Alışılmadık oyun kuralı merak kancası oluyor; mikro hesap, reklam beyanı taşımıyor; izlenme başına ER %2,24.



30 **@kafa_tv** 1,7 M · Mega · 9 Ağustos

İzlenme **5.631.961** · Beğeni 10.682 · Yorum 65

%0,19 izlenme başına · instagram.com/reel/Db0bMoLN8ap

Dyson · Reklam beyanı · Yaşam vlogu

Seda Sayan'ın dağınık bir ev için çıkıştığı skeç; Dyson Spot+Scrub AI robot süpürge "inatçı, titiz" bir Başak burcu olarak kişileştiriliyor. Tanınan karakter ve mizah ürünü hikâyenin içine alıyor.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Desenler (1/2)

En çok izlenen teknoloji Reels'lerinde tekrar eden kalıplar · taban 183 Reels (1M+)

Teknoloji ürünü, teknoloji dışı içeriğin içinde

Dönemin en çok izlenen Reels'i bir yemek videosu: @onurwoodart'ın iki DJI Mic Mini 2S videosu 141.561.869 izlenmeyle DJI'ın 1 milyon üzeri izlenmesinin %98,1'ini getirdi. Ürün videonun konusu değil, sesi kaydeden araç; benzer yerleşim Grundig'in beslenme serisinde, Philips'in sakal eğitiminde ve Dyson'ın saç rutininde de görülüyor. Bu tür yerleşimler geçerli teknoloji içeriği olarak sete dahil edildi.

@onurwoodart (DJI), @ruhundoysun (Grundig), @iampoyrazyildirim (Philips), @eda (Dyson), @yasemoz88 (Philips)

Özelliği esprinin çözümü yapan skeçler

Samsung'un ilk 30'daki en çok izlenen üç Reels'i (40,9 milyon, 40,2 milyon ve 24,4 milyon) birer skeç: tanıdık bir aile ya da arkadaş anı veya hayalî bir senaryo kuruluyor, ürün espriyi bağlıyor. Aynı yapı Dyson'da Seda Sayan'lı bölümlerde de izlenme getiriyor.

@yunuscanpolat (Samsung), @yasarcankocaaslan (Samsung), @hamzaibac (Samsung), @okanyontar (Samsung), @kafa_tv (Dyson)

Tek mesaj, çok üretici, kısa pencere

Samsung'un ilk 30'daki 14 Reels'inin 12'si 25 Eylül–1 Ekim arasında yayınlandı; 14'ünde #TeamGalaxy, 12'sinde #iSwitchedToSamsung var ve 10'unda Smart Switch ya da Quick Share adıyla geçiyor. Futboldan aile mizahına farklı nişlerden içerik üreticileri aynı geçiş mesajını kendi diliyle anlatıyor. Huawei de benzer dalgalar kurdu: Ağustos'ta Pura 90S Pro Max, Eylül'de Watch GT 7 serisi.

@erayozkenar (Samsung), @derevclara (Samsung), @samettkocabas (Samsung), @talyanisariii (Samsung), @jankovicsamet (Huawei), @serkancayoglu (Huawei)

Uzman sesi ve yan yana kıyas

Biçimi videodan sınıflanan 97 Reels'te ürün incelemesi 40 içerikle ilk, yaşam vlogu 29 içerikle ikinci sırada. Öne çıkan incelemeler bilgiyi bir otoriteye ya da kıyasa bağlıyor: @jankovicsamet aynı hatla iPhone 17 Pro Max'e karşı hız testi yapıyor, bir oyun terapisti çocuk saatini ebeveyn kaygısı üzerinden anlatıyor, @asli.kivanc beş kriterlik bir kontrol listesi kuruyor. İlk 50'deki üç Huawei Pura 90S Pro Max videosu cihazı iPhone 17 serisiyle kıyaslıyor.

@jankovicsamet (Huawei), @selmanbozkir (Huawei), @oyunterapistimiz (Huawei), @asli.kivanc (Samsung), @furkanakmans (Huawei), @yarendogannn (Philips)

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Desenler (2/2)

En çok izlenen teknoloji Reels'lerinde tekrar eden kalıplar · taban 183 Reels (1M+)

Merak uyandıran ilk cümle

İlk 50'deki pek çok içerik ilk cümlede bir haber, iddia ya da soru veriyor: “Dyson diş fırçası çıkardı!”, “Çocuğunuza telefon yerine bunu alabilirsiniz”, “Anahtarlarımı çöpe atıyorum”. Soru biçimi yorumu da tetikliyor: Dyson V15 filtre sorusunu takipçilerine soran @ozlemshome 2.503 yorum aldı.

@merdankocaoglu (Dyson), @oyunterapistimiz (Huawei), @yarendogannn (Philips), @ozlemshome (Dyson), @ilaydabakirci_ (Huawei)

Oyun içerikleri: organik ve etkileşimi yüksek

Oyun grubu 1 milyon üzeri sette 9 Reels ve 26.149.622 izlenme topladı. İlk 30'daki iki PlayStation içeriği reklam beyanı taşımıyor, biri reklam olmadığını doğrudan yazıyor; izlenme başına ER @cotoyun'da %4,19, @novagameees'te %2,24. Yeni oyun çıkışı, ekran kalitesi ve oyun mekaniği merakı izlenmeyi taşıyor.

@cotoyun (PlayStation), @novagameees (PlayStation)

Etiket, hashtag ve düz metin: üç farklı işaret

Instagram'ın ücretli ortaklık etiketi ilk 50'de yalnızca 6 Reels'te görülüyor ve altısı da Samsung'un. İlk 50'de en az 9 Reels'te reklam ya da işbirliği notu hashtag olarak değil düz metin olarak yazılmış (ör. “DJI (reklam)”, “@huaweimobiletr ile işbirliği”); bu içerikler reklam beyanı (#reklam/#işbirliği/#tanıtım) oranına girmiyor. Samsung'un ilk 30'daki 14 Reels'inin 12'sinde #reklam ile birlikte “@samsungturkiye tarafından sağlandı” ifadesi var.

@yasarcankocaaslan (Samsung), @hamzaibac (Samsung), @aylizyasar (Samsung), @onurwoodart (DJI), @nazireyenisey (Huawei)

 © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Samsung için çıkarımlar

Verilerden çıkan sonuçlar

- Skeç tavanı yükseltiyor ama tek başına yetmiyor: ilk 30'daki 14 Samsung Reels'inin 7'si kurgulu skeç ya da meydan okuma ve bu grup Samsung'un ilk 30 izlenmesinin %67,7'sini getirdi; iki grubun medyanı ise neredeyse aynı (8,7 milyon ve 8,6 milyon). Fark en üstteki üç skeçten geliyor: güçlü bir senaryo erişim tavanını yükseltiyor, ancak her skeç aynı sonucu vermiyor.
- Tek özellik ve kısa pencere modeli ilk 30'a yansıdı: ilk 30'daki 14 Samsung Reels'inin 12'si 25 Eylül–1 Ekim arasında yayınlandı ve bu 14 içerik ilk 30 izlenmesinin %37,6'sını aldı. Yeni lansmanlarda her dalgaya gösterilebilir tek bir özellik (aktarım hızı, kalite kaybı olmadan paylaşım) seçmek mesajı net tutuyor.
- Samsung'un 1 milyon üzeri izlenen 30 Reels'inin 8'inde ücretli ortaklık etiketi var, 22'si etiketsiz. Etiket, markanın gönderiyi reklam olarak da yayınlayabilmesini sağlar; en çok izlenen Samsung Reels'i (@yunuscanpolat, 40,9 milyon) etiketsiz. Etiketin marka destekli tüm içeriklerde tutarlı kullanımı, öne çıkan içeriği sonradan reklamla genişletme seçeneğini korur.
- Telefonun ötesine açılmak: ilk 50'deki 15 Samsung Reels'inin tamamı Galaxy Z Fold8/Flip8 içeriği; Huawei ise aynı listedeki 15 Reels'ini telefona (6), akıllı saate (7) ve tablete (2) yaydı. Huawei 42 Reels'le sayıda önde olsa da Samsung Reels başına ortalama 7,6 milyon izlenmeyle Huawei'nin 3,1 milyonunun 2,4 katına ulaştı; saat ve tablet tarafında Galaxy Watch ve Galaxy Tab için benzer Reels hatları denenebilir.
- Cihazı teknoloji dışı içerik üreticilerinin videosunda yapım aracı olarak konumlamak: dönemin zirvesindeki Reels, sesi DJI mikrofonla kaydedilen bir yemek videosu (126.594.487 izlenme). Galaxy'nin kamera ve kayıt özellikleri yemek, ev ve güzellik içerik üreticilerinin videolarına aynı mantıkla yerleştirilebilir.
- İçerik üreticisi seçiminde izlenmenin yanında izlenme başına ER'e de bakmak: ilk 30'daki Samsung Reels'lerinde izlenme başına ER %0,06 ile %4,08 arasında değişiyor; en yüksek değerler @atayasat, @okanyontar ve @aylizyasar'da. Mikro ölçekli @talyanisariii'nin 5,9 milyon izlenmesi, takipçi sayısının erişimi tek başına belirlemediğini gösteriyor.

© 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms

Ek: 31–50. sıra

Instagram izlenmesine göre · etkileşim = (beğeni + yorum) / izlenme · taban 3.703 tekil Reels

	INFLUENCER	TAKİPÇİ	MARKA	TARİH	İZLENME	BEĞENİ	YORUM	ETKİLEŞİM / İZLENME	ETİKETLER	BAĞLANTI
31	@kubixoffical	855 B · Macro	Apple	21 Eylül	4.967.742	73.110	1.137	%1,49		bağlantı
32	@serkancayoglu	4,7 M · Mega	Huawei	18 Eylül	4.937.986	32.080	726	%0,66	Reklam beyanı	bağlantı
33	@furkanakmans	92 B · Micro	Huawei	31 Ağustos	4.859.632	13.058	609	%0,28	Reklam beyanı	bağlantı
34	@admbrs	491 B · Macro	Huawei	2 Eylül	4.609.014	gizli	86	%0,00	Reklam beyanı	bağlantı
35	@yasemoz88	7,1 M · Mega	Philips	4 Ağustos	4.551.525	112.311	4.874	%2,57	Reklam beyanı	bağlantı
36	@yarendogannn	235 B · Macro	Philips	18 Ağustos	4.370.505	52.590	935	%1,22	Reklam beyanı	bağlantı
37	@eda	431 B · Macro	Dyson	15 Eylül	4.365.789	50.865	455	%1,18	Reklam beyanı	bağlantı
38	@genctg	1,2 M · Mega	Apple	9 Eylül	4.360.631	47.269	1.755	%1,12		bağlantı
39	@evliyacelebi	202 B · Macro	Huawei	7 Ekim	4.055.534	4.151	812	%0,12		bağlantı
40	@ruhundoysun	566 B · Macro	Grundig	10 Ağustos	4.031.054	38.445	131	%0,96		bağlantı
41	@ruhundoysun	566 B · Macro	Grundig	7 Eylül	3.865.377	46.186	260	%1,20		bağlantı
42	@merdankocaoglu	248 B · Macro	Huawei	14 Eylül	3.839.718	7.192	499	%0,20	Reklam beyanı	bağlantı
43	@mertbayantemur	1,6 M · Mega	Apple	9 Eylül	3.699.729	26.338	1.241	%0,75		bağlantı
44	@updated.tr	209 B · Macro	Huawei	26 Ağustos	3.695.462	8.974	420	%0,25		bağlantı
45	@iampoyrazyildirim	206 B · Macro	Philips	25 Eylül	3.683.230	175.946	588	%4,79		bağlantı
46	@barcinsurmeli	201 B · Macro	Huawei	19 Ağustos	3.672.937	4.740	240	%0,14		bağlantı
47	@_helinkandemir	2,9 M · Mega	Samsung	7 Eylül	3.560.706	99.516	676	%2,81	Reklam beyanı	bağlantı
48	@ruhundoysun	566 B · Macro	Grundig	4 Ekim	3.529.004	34.037	99	%0,97		bağlantı
49	@selmanbozkir	187 B · Macro	Huawei	19 Ağustos	3.507.077	8.263	572	%0,25	Reklam beyanı	bağlantı
50	@zehragunes	4,1 M · Mega	Huawei	25 Eylül	3.486.508	85.554	1.299	%2,49	Reklam beyanı	bağlantı

 © 2026 Starlecta FZCO · Kaynak göstererek alıntılanabilir; değiştirilmeden paylaşılabilir; değişiklik yazılı izin gerektirir · starlecta.com/tr/terms